
LA MASIA · UN MODELO DE REFERENCIA EN EL MUNDO
BARÇA
REVISTA OFICIAL
FC BARCELONA
DICIEMBRE DE 2017
ENERO DE 2018
NÚM. 90 · 4 €
El argentino culmina el año firmando un nuevo contrato hasta el 2021 con 700 millones de cláusula y recogiendo su cuarta Bota de Oro
La leyenda continúa
10


LASSA
TYRES
DRIVEWAYS


DISFRUTA LA CONDUCCIÓN
DURABILIDAD Y AHORRO DE CARBURANTE


LASSA
TYRES



EDITORIAL

MESSI, LA MASIA Y LA MARCA BARÇA

Este último verano el mundo del fútbol ha comprobado los graves efectos de la llegada de dinero que no proviene estrictamente de la industria del fútbol, que ha inflacionado de manera extraordinaria el mercado y ha provocado operaciones tan excepcionales como el pago de la cláusula de rescisión de Neymar.

Con este nuevo contexto, el Club lleva meses trabajando con los organismos competentes para regular esta nueva situación, al tiempo que reafirma su apuesta formativa e impulsa la búsqueda constante de nuevas fuentes de ingresos, como fórmula para mantener su singularidad y competitividad.

Ante esta nueva realidad, el Club ha dado otro paso: firmar un nuevo contrato con Leo Messi, el mejor jugador de la historia del fútbol, blindado a cal y canto con una cláusula de 700 millones de euros. La imagen del acto de firma dio la vuelta al mundo y ya forma parte de la historia del FC Barcelona. Una historia que acaba de cumplir 118 años y que está marcada por la llegada del jugador argentino cuando sólo tenía 13.

Messi vestirá la camiseta azulgrana al menos hasta el 2021, cuando tendrá 34 años y ya llevará 21 ligado al Club, 17 de los cuales como jugador del primer equipo. Independientemente de sus vínculos contractuales, su compromiso siempre se ha afianzado en cada una de sus actuaciones en el terreno de juego.

Messi lo dijo de viva voz. Es feliz en el Barça, que es su casa. Él, junto con Andrés Iniesta, es uno de los grandes estandartes de la Masia, el modelo de formación deportiva, humana y académica del FC Barcelona. Que Messi proclame que quiere terminar su carrera profesional en el Barça es el mejor ejemplo para los jugadores que ahora se están formando en los equipos inferiores del Club y que sueñan, como el mismo Leo cuando era un niño, con triunfar en el Camp Nou.

Han pasado ya muchos años desde que Messi e Iniesta aterrizaron en la Masia, pero se mantiene intacto su espíritu. El modelo formativo del Club ha crecido y se ha expandido con el paso del tiempo y actualmente se aplica al fútbol formativo, masculino y femenino, en todos los equipos formativos de los deportes profesionales, con un programa de formación integral que, bajo el nombre de Masia 360, llega a los 617 deportistas de las categorías inferiores y a los residentes del Centro de Formación Oriol Tort. La Masia ha sido el pasado, es el presente y será el futuro del Barça.

Messi y la Masia están unidos por un hilo conductor al que en los tiempos actuales hay que sumar otra *M* cada vez más importante para el Club: la Marca Barça. Un estudio elaborado por una prestigiosa agencia internacional ha evaluado la percepción global de la marca que representa al Club en diez mercados estratégicos, y la conclusión es que el Barça es el club deportivo más reconocido y querido del mundo, una marca de referencia en el deporte mundial, especialmente entre el público joven, gracias a su estilo de juego, a sus jugadores y a sus valores. ■

SUMARIO





FC BARCELONA. Diciembre de 2017 - enero de 2018 **EDITA** Departamento de Comunicación FC Barcelona. Av. de Arístides Maillol, s/n, 08028 Barcelona T 902 18 99 00 F 93 411 22 19 revista@fcbarcelona.cat **JEFE DE MEDIOS CORPORATIVO** Toni Ruiz **JEFE DE MEDIOS DEPORTIVO** José Manuel Lázaro **DIRECTORA** Ketty Calatayud **REDACTORES** Roger Bogunyà, Oriol Bonsoms, Carles Cascante, Xavier Catalán, Sergi Hernández, Miriam Nadal, Albert Riudeubàs y Carles Santacana **REVISIÓN LINGÜÍSTICA** Marina Álamo y Lourdes Julià **ASESORAMIENTO HISTÓRICO** Carles Santacana **DISEÑO Y MAQUETACIÓN** Olga Amigó, Montse Chaure y Javier Rodríguez **FOTO DE PORTADA** © FC Barcelona - Germán Parga **FOTOGRAFÍA** Archivo FCB, Centro de Documentación y Estudios FCB, © FC Barcelona / Autores: Santiago Garcés, Paco Largo, Germán Parga, Jordi Play, Miguel Ruiz y Víctor Salgado **PUBLICIDAD** FC Barcelona Departamento Comercial y de Marketing **IMPRESIÓN** Rotocayfo **TIRAJE** 117.200 ejemplares **DEPÓSITO LEGAL** B-40053-02 **PAPEL** Estucado mate ecológico libre de cloro de 70 g.



LOS CERCA DE 300 NIÑOS Y NIÑAS DEL FÚTBOL FORMATIVO

Los 274 jugadores y las 66 jugadoras que forman parte de los 20 equipos de la cantera del FC Barcelona –desde los prebenjamines hasta el Barça B y los cuatro equipos del Femenino– se hicieron la fotografía de familia en los jardines de La Masia tras la tradicional presentación de la temporada en la Ciudad Deportiva Joan Gamper. El acto estuvo presidido por Josep Maria Bartomeu, acompañado del vicepresidente deportivo Jordi Mestre y los directivos Silvio Elías y Xavier Vilajoana.

@ FC BARCELONA / SANTIAGO GARCÉS


ASIA
BOL

UNA IMAGEN HISTÓRICA

El Barça presentó por primera vez a los equipos formativos de sus secciones profesionales (baloncesto, balonmano, hockey patines y fútbol sala) en un acto inmortalizado con esta fotografía para la historia. Los protagonistas son los 276 jugadores que forman parte de los 23 equipos que también constituyen el modelo Masia.

@ FC BARCELONA / SANTIAGO GARCÉS



ASIA
TBOL SALA HOQUEI PATINS



EL GRAN DÍA DE LAS SECCIONES AMATEURS

Más de 1.200 deportistas, técnicos, delegados y miembros de las diferentes comisiones deportivas, acompañados por sus familiares y amigos, llenaron las gradas del Palau Blaugrana en la presentación de las nueve secciones amateurs del Barça (atletismo, hockey hierba, rugby, voleibol masculino, patinaje, hockey hielo, voleibol femenino, baloncesto en silla de ruedas y baloncesto femenino). El acto contó con la presencia del vicepresidente primero Jordi Cardoner y el directivo responsable de las amateurs, Oriol Tomás.

@ FC BARCELONA / GERMÁN PARGA


CELONA
AMATEURS



MESSI FIRMA UN NUEVO CONTRATO

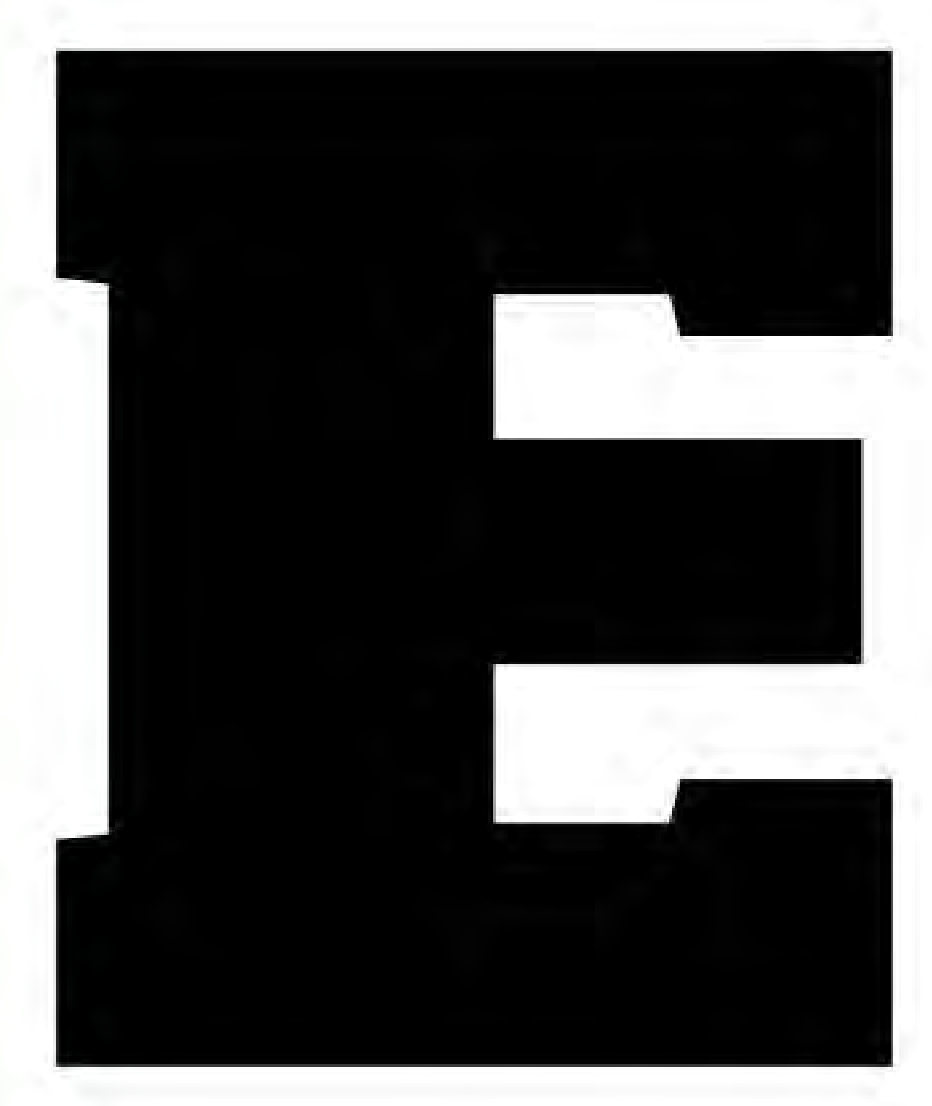
TODOS FE

El jugador argentino siempre ha mostrado su compromiso con el Barça en el terreno de juego, y ahora también oficializa su vínculo con el Club con la firma protocolaria

KETTY CALATAYUD FOTOS: ©FC BARCELONA GERMAN PARGA / MIGUEL RUIZ

El presidente Josep Maria Bartomeu y Leo Messi escenifican con una encajada de manos la firma del nuevo contrato del jugador con el Club.

LICES



l sábado 26 de noviembre los barcelonistas recibieron una noticia que los llenó de felicidad, tranquilidad y orgullo. Leo Messi, el mejor jugador de la historia del Barça y, para la gran mayoría del mundo, el mejor jugador de la historia del fútbol, no sólo firmaba su contrato de renovación para oficializar su compromiso con el club de su vida -compromiso que nunca fue cuestionado en el terreno de juego-, sino que, además, quedaba blindado con 700 millones de cláusula de rescisión contra la amenaza de vivir otro caso Neymar y contra las tentaciones de jeques y magnates que ahora también quieren incluir a los cracks del fútbol entre sus más preciadas posesiones. La fotografía junto al presidente Josep Maria Bartomeu, firmando su nuevo contrato, fue una declaración al mundo: Messi no se toca. Messi es del Barça y es feliz en el Barça. Messi es patrimonio del Club y sólo él podía cuestionar este vínculo deportivo y sentimental. Y Messi, exhibiendo una sonrisa reveladora, dejó claro que el Barça es su casa, que sólo piensa en seguir ganando títulos y dar alegrías a la afición, y que su sueño es terminar su carrera allí donde la comenzó a los 13 años.

Un contrato diferente al de julio

El jugador argentino firmó un contrato diferente al que sus representantes legales oficializaron el verano pasado, que garantizaba la continuidad de Messi hasta el 2021, y que el Club hizo público el día 5 de julio. Aquel anuncio consolidaba una historia de fidelidad y compromiso mutuo y era el fruto de muchos meses de negociaciones marcadas por una estricta confidencialidad por ambas partes. Todo estaba atado, y bien atado. Pero la falta de la foto protocolaria entre el jugador y el presidente del Club dio pie a todo tipo de especulaciones infundadas. El motivo por el que no se hizo la firma protocolaria del jugador en ese momento se descubrió el mismo día de la firma. Tras la marcha de Neymar como consecuencia del pago de la cláusula de rescisión fijada en el contrato del brasileño (222 millones de euros), la Entidad propuso modificar ese contrato de Messi para aumentar la cláusula de rescisión -de 300 a 700 millones- y ajustarlo a la realidad del mercado. El FC Barcelona se puso a trabajar con los representantes de Messi, con la misma discreción, hasta que llegó a un consenso total y, esta vez sí, se pudo poner fecha y hora a la firma protocolaria. Messi, un virtuoso con la pierna izquierda, es diestro con el bolígrafo en la mano. Curiosamente, al contrario que el presidente, que con la izquierda firmó el contrato más valioso de todo el Club. ■






"Estoy contento de continuar en mi casa"

Leo Messi expresó sus sentimientos después de la firma del nuevo contrato con el Barça junto al presidente Bartomeu

Messi habla poco ante los medios de comunicación, pero cuando lo hace su mensaje es claro y directo, y todo el mundo lo escucha. El argentino habló por los micrófonos de Barça TV para manifestar su felicidad por el momento que acababa de vivir, la firma del nuevo contrato que lo liga al club de su vida hasta el 2021. "Estoy muy contento de continuar en mi casa. Siempre he querido hacer mi carrera aquí y mi sueño era acabar en el Barça y estamos en el camino", expresó el jugador azulgrana.

El *10* más laureado de todos los tiempos del FC Barcelona, con 30 títulos en su palmarés particular, empatado con Andrés Iniesta, se mostró ambicioso por continuar levantando trofeos con la única camiseta de club que ha vestido a lo largo de su carrera deportiva: "El objetivo es conseguir más cosas, aumentar la vitrina del Club y la nuestra personal y continuar haciendo historia en el Barça. Hemos tenido la suerte de haber ganado muchas cosas y espero que vengan más", añadió.

El presidente Bartomeu, por su parte, también expresó su satisfacción como presidente del Club y como barcelonista. "Es un gran contrato, a la altura del mejor jugador de la historia del mundo del fútbol", afirmó, y se mostró muy contento de lo que significa que Messi haya alargado la vinculación con el Barça: "Que esté con nosotros y renueve la confianza y el amor por el Club me llena de orgullo". En cuanto al contrato, remarcó: "Lo que firmamos en junio era válido y un gran contrato, pero el nuevo que hemos hecho es para adecuarlo a la situación actual del fútbol, que está cambiando mucho, y por eso la cláusula de rescisión se debía revisar. Lo hemos pasado de 300 a 700 millones de euros". ■

"Que esté con nosotros y renueve la confianza y el amor al Club nos llena de orgullo"

JOSEP MARIA BARTOMEU
Presidente del FC Barcelona

LAS CIFRAS

Messi azulgrana

FINAL CONTRATO
2021 El anterior acababa en 2018

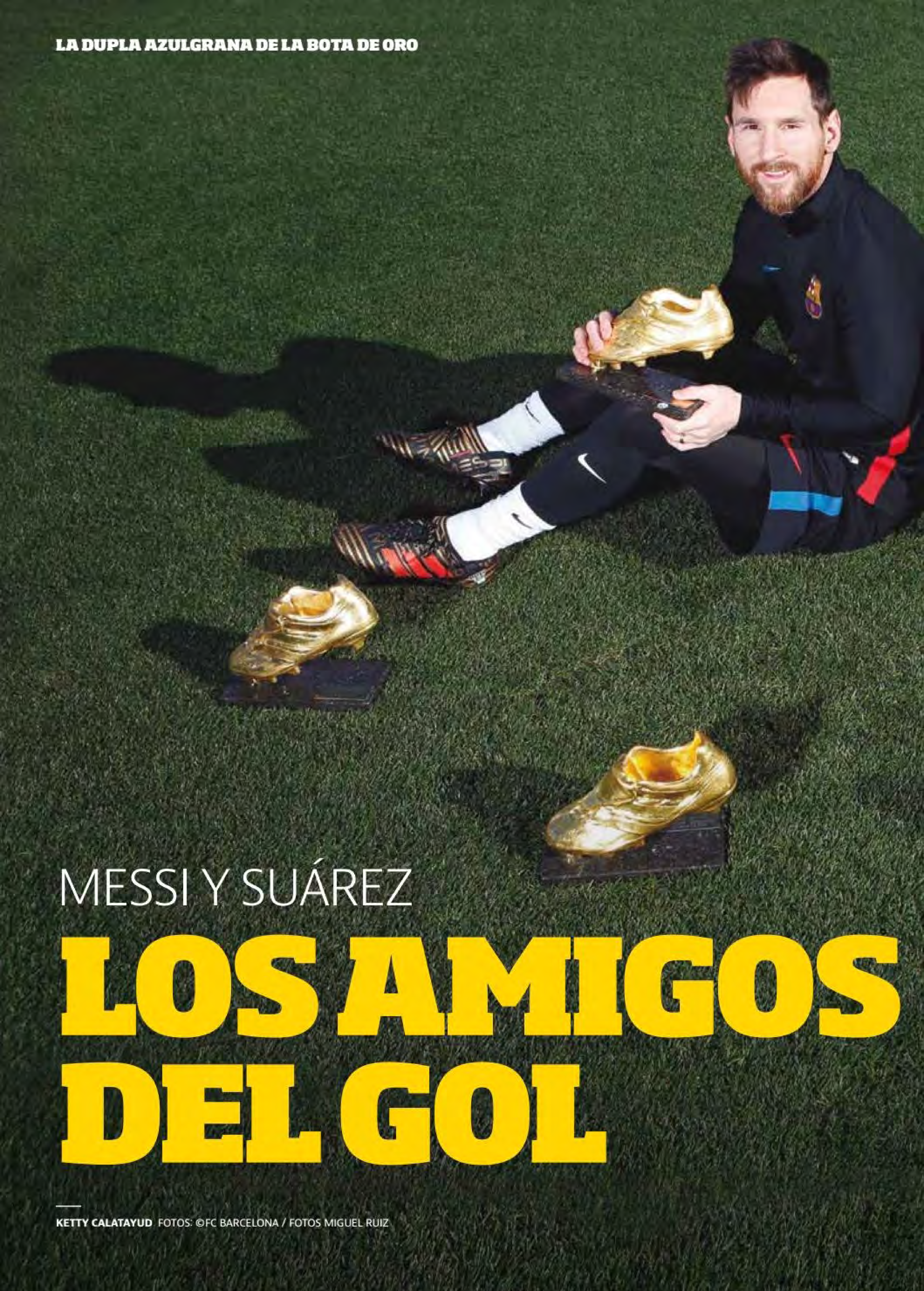
CLÁUSULA
700 millones de euros vale su libertad

EDAD AL FINAL
34 años tendrá Messi cuando termine contrato

AÑOS EN EL CLUB
21 años llevará en el Club

AÑOS EN EL PRIMER EQUIPO
17 años llevará en el primer equipo



MESSI Y SUÁREZ

LOS AMIGOS DEL GOL

KETTY CALATAYUD FOTOS: ©FC BARCELONA / FOTOS MIGUEL RUIZ



La mañana era fría pero soleada y el reflejo del sol resaltaba el brillo del dorado de las botas dispuestas por Miguel Ruiz sobre el campo de entrenamiento. Messi y Suárez se acercaban al lugar preparado para disparar la cámara y conseguir una fotografía que no puede hacer ningún otro fotógrafo del mundo. Ningún otro fotógrafo que no sea Miguel, y en ningún otro club que no sea el Barça, que es el único que puede presumir de contar con dos futbolistas en la plantilla que han ganado este trofeo para elegidos.

Leo y Luis se quitaron los guantes y los pañuelos térmicos para proteger el cuello del frío, y se pusieron a las órdenes del fotógrafo. Se notaba que a los dos amigos les hacía ilusión compartir una imagen que ya han dejado claro que quieren guardar entre sus recuerdos. Ellos mismos llevaron las Botas de Oro originales de su casa y la sonrisa salió sola. Dentro de un tiempo, la réplica de la cuarta bota de Leo también lucirá en el Museo del Barça.

Lo que antes era un tridente, ahora es una dupla formada por dos amigos, compañeros y vecinos que comparten un trofeo que sólo está al alcance de los mejores goleadores del mundo. Leo Messi y Luis Suárez acumulan entre los dos seis Botas de Oro como máximos realizadores de las ligas europeas. Cuatro de estas botas doradas pertenecen a Leo Messi, que las consiguió gracias a goles marcados con la camiseta del Barça, y dos son del uruguayo, que llegó a Barcelona como máximo goleador europeo de la temporada 2013/14 procedente del Liverpool, empatado con Cristiano Ronaldo con 31 goles. Messi y Cristiano están empatados a Botas (cuatro cada uno), pero el argentino es el jugador que la ha conseguido marcando el mayor número de goles en un curso: 50 dianas el 2011/12. ■

MÁS OR



UN PÓQUER DE TROFEOS

La cuarta Bota de Oro de Leo Messi dispara al FC Barcelona en la clasificación de la Bota de Oro de los últimos 20 años, con seis galardones

ROGER BOGUNYÀ FOTOS: ©FC BARCELONA / MIGUEL RUIZ

Puede ser un dato desconocido para el gran público que China, Australia, Rusia y Estados Unidos son los cuatro países con más producción de oro. O que Suiza, Hong Kong y el Reino Unido lideran el capítulo de exportaciones. Lo que empieza a ser una realidad bastante conocida, sin embargo, es que las Botas de Oro tienen cada vez más un marcado acento azulgrana. El FC Barcelona ha reunido seis en los últimos 20 años gracias a Leo Messi (4), Luis Suárez y el brasileño Ronaldo, muy por encima de las tres logradas por el Real Madrid y las dos del Arsenal, los equipos que completan este podio de oro de las últimas dos décadas.

Con la consecución de una nueva Bota de Oro, lograda gracias a los 37 goles de la Liga 2016/17, Leo Messi iguala a Cristiano Ronaldo al frente de la clasificación de los jugadores con más Botas de Oro de la historia. De hecho, desde que el *10* está en el primer equipo el conjunto azulgrana ha sumado hasta cinco Botas de Oro en los últimos ocho años: las cuatro del mismo Messi (2009/10, 2011/12, 2012/13 y 2016/17) y otra de Luis Suárez (2015/16). Es la demostración de una hegemonía clara, que sólo ha encontrado rival en Cristiano Ronaldo, ganador de tres galardones con el Real Madrid y uno con el Manchester United.

Un sistema de puntos decide el premio

Cabe recordar que la reglamentación de la Bota de Oro cambió en 1996, desde que el premio es entregado por la *European Sports Magazine*. Desde entonces el premio se rige en función de un sistema de puntos que puntúa mejor los goles en las Ligas con un mayor coeficiente UEFA. A estas alturas de la Liga, la Bundesliga, la Serie A, la Premier League y la Ligue 1 son las únicas en las que cada diana vale dos puntos. De todas ellas, la más dominante es la Liga española, que se quedó con la Bota de Oro en las últimas nueve ediciones -en una el título fue compartido con la Premier League- del galardón que acredita al máximo goleador en Europa. Años atrás, con un formato en el que cada gol valía lo mismo fuera cual fuera la Liga, las posibilidades de encontrar un Bota de Oro que jugara en Austria, Portugal o Rumanía eran mucho mayores.

Ahora, inmersos en plena era Messi, puede parecer que cada uno de estos títulos y récords es fácil de lograr. Y nada

RO



Luis Suárez entrega la Bota de Oro de la temporada 2016/17 a Leo Messi.

Messi toma el testigo de Suárez en el acto de entrega del trofeo

El 24 de noviembre la Antigua Fábrica Estrella Damm de Barcelona acogió la ceremonia de entrega de la Bota de Oro 2016/17. Fue el día en el que Leo Messi recibió el galardón que lo acredita como el máximo goleador europeo por cuarta vez, la primera desde el curso 2012/13. Y lo hizo de manos de su amigo Luis Suárez, Bota de Oro una temporada antes, la 2015/16. Haciendo un símil futbolístico, podríamos hablar de una nueva asistencia de gol del uruguayo hacia el argentino. Porque Luis Suárez, aparte de ser un gran goleador que se ha llevado hasta dos veces la Bota de Oro -una como jugador del Liverpool-, también es un reconocido asistente.
Desde que viste la camiseta del FC Barcelona ha repartido más de 60 asistencias de gol y en Liverpool también finalizó una temporada como el jugador más asistente de la Premier League.



Leo Messi ya suma cuatro Botas de Oro y es el jugador que más ha ganado este trofeo, empatado con Cristiano Ronaldo.

más lejos de la realidad. El argentino lidera una clasificación histórica en la que figuran leyendas como Eusebio da Silva, Gerd Müller, Ian Rush, Roy Makaay, Mario Jardel, Hugo Sánchez, Marco van Basten, Francesco Totti y Diego Forlán. También son otros cracks con pasado culé que se llevaron el galardón antes de pasar por el Barça. Hablamos de Hansi Krankl (Austria Viena), Hristo Stoichkov (CSKA Sofia), Henrik Larsson (Celtic) y el mismo Luis Suárez (Liverpool), que la recogió ya como jugador culé antes de ganar otra, ahora sí, vistiendo la camiseta del FC Barcelona. Entre el argentino y el uruguayo suman un total de seis y representan mejor que nadie el gol. Son tan buenos productores de oro como los países de las primeras línias. ■



MODELO EN EXPANSIÓN

LA MASIA CRECE

La Masia comenzó como residencia, luego se convirtió en símbolo de la cantera y ahora engloba a los equipos formativos del fútbol masculino y femenino, de los deportes profesionales, el proyecto Masia 360 y el Centro de Formación Oriol Tort

KETTY CALATAYUD FOTOS: ©FC BARCELONA / VÍCTOR SALGADO

La *Masia* es la palabra con la que se conoce en todo el mundo el modelo de formación deportiva, humana y académica del FC Barcelona. Una escuela de vida y de deporte que ha creado una manera de hacer propia, que se refleja tanto dentro como fuera del terreno de juego y que tiene como beneficiarios cerca de 700 deportistas y su entorno (familia, entrenadores, tutores, educadores).

La Masia es un modelo con un sello de calidad, que ha crecido a lo largo del tiempo y que se ha expandido. Hoy en día es una marca reconocida en todo el mundo. La Masia comenzó como residencia, luego se convirtió en el símbolo de la cantera del fútbol azulgrana y actualmente, además del fútbol formativo, tanto masculino como femenino, engloba a los equipos formativos de los deportes profesionales (baloncesto, balonmano, hockey patines y fútbol sala), y la formación integral que ofrece el proyecto Masia 360, además de la propia residencia Centro de Formación Oriol Tort, donde viven 69 deportistas de diferentes procedencias. La Masia es el futuro del Barça.

Este modelo de formación deportiva y humana se inició en 1979 con la creación de la primera residencia de futbolistas en España, una casa de campo situada junto al Camp Nou, la Masia de Can Planes. Por *masia* se conocen en catalán las construcciones solariegas familiares y ligadas a la tierra. Un nombre que simboliza el espíritu del modelo Masia. Aquella masía de piedra fue el hogar de los sueños de muchos futbolistas que han sido, son y serán símbolos y ejemplos para los jugadores actuales y de las futuras generaciones. Jugadores como Guillermo Amor, Pep Guardiola, Tito Vilanova y Andrés Iniesta, que han vivido en la vieja Masia, se han formado en los campos de entrenamiento de los equipos inferiores y han dejado huella no sólo por su carrera futbolística, sino porque se han hecho como personas en el Barça. Todos ellos compartieron el mismo modelo de formación que se aplica en las categorías inferiores, donde han crecido jugadores que forman parte de la historia del Club como Xavi Hernández, Carles Puyol, Víctor Valdés, Sergio Busquets, Gerard Piqué y Sergi Roberto y, en especial, el mejor jugador de todos los tiempos, Leo Messi, que se han hecho futbolistas y hombres en el Barça.

Este modelo no sólo afecta a los equipos de fútbol, sino que ha sido fiel a la vocación polideportiva del Club, que durante años ha creado escuela en los equipos de los deportes profesionales. En los equipos de baloncesto, balonmano, hockey patines y fútbol sala se han formado jugadores como Juan Carlos Navarro, los hermanos Gasol, Epi, Solozabal, David Barrufet, Aitor Egurrola y Jordi Torras. ■

La formación deportiva, humana y académica en las categorías inferiores es una marca reconocida en todo el mundo



Femenino

Femenino

Masia 360

Centro de Formación Oriol Tort (Residencia).



© FC BARCELONA / PACO LARGO

© FC BARCELONA / GERMÁN PARGA





© FC BARCELONA / GERMÁN PARGA

I JORNADA 'CARRERA DUAL'

"Ser mejores personas les hará ser mejores deportistas"

Una de las cosas que diferencian el modelo formativo del Barça respecto al de otros clubes deportivos es el programa Masia 360, dirigido por Carles Folguera, que también es responsable del Centro de Formación Oriol Tort, la residencia de los deportistas del Club. Folguera fue el anfitrión de la *I Jornada Carrera dual: Formación deportiva y académica del deportista*, una mesa redonda sobre la carrera dual celebrada en el Auditori 1899 y que formó parte de la *Setmana de la Masia*, un conjunto de actos dedicados a los equipos formativos de fútbol y los deportes profesionales. En la mesa también participaron José María Amorrortu, director deportivo de Lezama (Ciudad Deportiva del Ahtletic Club); Chiara D'Angelo, psicóloga del Milan; Pablo Borrás, coordinador de la cantera del Estudiantes, y Susana Regüela, responsable de la Unidad de Formación del CAR Sant Cugat.

Folguera destacó la importancia del programa Masia 360 porque es un proyecto dedicado "al aprendizaje, los valores del deporte, pero también al acompañamiento del deportista". Porque el programa Masia 360 comienza cuando "el niño llega al Club cargado de miedos, dudas e incertidumbres, va pasando por las diferentes categorías hasta llegar a la fase de profesional y, una vez termina, el círculo se cierra con aquellos deportistas que han sido referencia en el Club para que puedan continuar trabajando con nosotros".

En este sentido, Folguera explicó que "el centro de todo el programa Masia 360 es el deportista, porque es el protagonista que hace deporte y que va más allá de las horas de entrenamiento". "Estamos hablando de la relación con las familias de los jugadores, de sus estados de ánimo, de las lesiones y los obstáculos que debe superar", enfatizó Folguera, y reconoció que la figura del entrenador "es clave". "El progreso del deportista y su mejora van en función de la fuerza que tiene el entrenador y debemos aprovecharla". "La familia es otro aspecto importante, porque nos dejan su tesoro más preciado. Nosotros los incorporamos en el proceso de acompañamiento", aseguró Folguera, que dio mucha importancia al triángulo deportista-familia-entrenador. "Ser mejores personas les hará ser mejores deportistas", sentenció.

José María Amorrortu afirmó: "La formación del jugador la tenemos que entender con toda su complejidad y dinamismo, enmarcada en una cultura de aprendizaje, participativa y autocrítica orientada al rendimiento". Susana Regüela añadió que "la formación académica y humana de cada individuo es igual o más importante que la deportiva". En la misma línea se expresó Chiara D'Angelo: "Acompañamos a nuestros deportistas con una formación integral". Pablo Borrás habló de la importancia de la figura de un mentor: "Los jugadores deben saber conductas, valores, qué hacer con las redes sociales, cómo deben actuar al empezar a tener ingresos, y esto sólo es posible a través de una persona especializada".

Valores que se viven

Masia Solidaria es una iniciativa del programa Masia 360 en colaboración con la Fundación Barça

MARIO RUIZ

"Cuando he escuchado la experiencia de Ricard, el accidente de moto, lo que le pasó..., me voy con más ganas de luchar y más optimismo". Quien habla es Albert Cardona. Tiene 24 años y juega de ala pívot en el Barça Lassa B de fútbol sala. Él, como el resto de sus compañeros, visitó el 13 de noviembre el Instituto Guttmann, el reconocido hospital de Badalona especializado en el tratamiento médico-quirúrgico y la rehabilitación integral de las personas con lesión medular, daño cerebral adquirido o con otra discapacidad de origen neurológico, dentro del programa Masia Solidaria. Él, como todos sus compañeros de equipo, quedó impresionado por la experiencia de vida de Ricard, un jugador profesional de baloncesto adaptado que quedó parapléjico tras un accidente de moto cuando era joven. Albert, como Nil, Santi y Xavi, sus compañeros que luchan cada semana en la Segunda División del fútbol sala estatal, salió del Instituto Guttmann dándose cuenta del valor de todo lo que tiene y de lo que es como persona y superando el miedo de una realidad que desconocía, la de los discapacitados neurológicos. Como muy bien le dijo su compañero Miquel Feixas en el autocar de vuelta hacia la Ciudad Deportiva Joan Gamper: "Hoy me llevo la conciencia y la posibilidad de añadir nuevos valores a los que ya tenemos como equipo, y a los míos personales, como la capacidad de superación".

El proyecto pretende concienciar a los 617 deportistas participando en diferentes causas sociales

Las experiencias harán que se rompan prejuicios y estereotipos y que se enriquezcan como personas

Esto es Masia Solidaria. Esta es la finalidad de una iniciativa del programa Masia 360 que, con la colaboración de la Fundación Barça, pretende implicar a los 617 deportistas de los equipos formativos de fútbol, masculino y femenino, y los deportes profesionales del Club, para concienciarlos en diferentes causas sociales y trabajar los valores de manera auténtica y vivencial. El proyecto Masia Solidaria nace con el objetivo de que un jugador que ingresa a los 8 años en el FC Barcelona (categoría benjamín) haga un recorrido por seis causas sociales a medida que se va haciendo mayor y crece como deportista en el Club. Conocer la realidad de una residencia de ancianos (benjamines), de un centro abierto (alevines), los discapacitados físicos y psíquicos (infantiles), de los discapacitados intelectuales (cadetes), de las enfermedades infantiles (juveniles) y de las discapacidades neurológicas (mayores de 18 años) hará que los deportistas del FC Barcelona rompan prejuicios, estereotipos y etiquetas y que se enriquezcan como personas. Esto forma parte del modelo Masia, con el objetivo de formar personas a través del deporte.

Vínculos con el Baix Llobregat

Masia Solidaria es, además, un programa que quiere estrechar lazos entre el FC Barcelona y el Baix Llobregat, comarca donde estará ubicado el futuro Estadio Johan Cruyff, donde jugarán sus partidos el Femenino, el Barça B y el Juvenil

Causas sociales

43 EQUIPOS · 617 DEPORTISTAS

Categoría	Edad	Equipos	Deportistas	Causa social
Benjamín	8-10 AÑOS	5	46	Residencias de ancianos
Alevín	11-12 AÑOS	7	73	Centros abiertos
Infantil	13-14 AÑOS	9	130	Inclusión (discapacidades física y psíquica)
Cadete	15-16 AÑOS	8	115	Otras discapacidades (discapacidad intelectual)
Juvenil	16-18 AÑOS	5	115	Enfermedades infantiles
Júnior y B	+ DE 18 AÑOS	9	138	Discapacidades neurológicas





En la imagen superior, jugadores del Barça Lassa B de fútbol sala en la visita al Instituto Guttmann. Abajo, jugadores del Alevín B en una visita al Centro Abierto Don Bosco de Sant Boi de Llobregat.

A. Esplugues, Cornellà, el Prat, Sant Joan Despí y Sant Boi son, además de Barcelona, algunas de las localidades donde se desplazarán los jóvenes deportistas del FC Barcelona para realizar unas actividades que ya comenzaron en el mes de noviembre. Unas primeras experiencias en las que los deportistas del Club, acompañados por las educadoras emocionales del programa Masia 360, se entregaron al compromiso de transformar, aunque fuera por un rato, la realidad de los niños y niñas de los centros.

Todas las visitas de los 20 equipos del fútbol formativo masculino y femenino y los 23 equipos formativos de los deportes profesionales (baloncesto, balonmano, hockey patines y fútbol sala) se hacen durante el horario de entrenamiento y se dividen en tres fases. Los educadores emocionales hacen, de camino, una previa con los jóvenes deportistas en el autocar en la que los preparan emocionalmente para las situaciones que se encontrarán y les explican las características del centro que visitarán. La segunda parte son las actividades que se realizan en el mismo centro, y la tercera, ya en el autocar de vuelta, también tiene como facilitadores a los educadores emocionales, que serán los encargados de hacer ver a nuestros deportistas lo que les ha impresionado, sorprendido o lo que les ha hecho pensar en la visita.

En el viaje de vuelta al autocar es cuando se pueden oír, como así fue después de la visita al Centro Abierto Don Bosco de Sant Boi de Llobregat, frases como las de los jugadores del Alevín B en las que afirmaban: "He aprendido que todos somos iguales", "me ha llegado al corazón su felicidad cuando nos han visto llegar", "siento dos cosas distintas: la alegría por lo que hemos vivido y la pena por no poder cambiar su situación", o "tengo mucha suerte, porque yo también podría tener una vida complicada como ellos, y no la tengo".

El Instituto Guttmann, el Hospital Sant Joan de Déu, la Federación ACELL, la Fundación Catalana para la Parálisis Cerebral, Futbol-Net Diversitat, la Fundación Itinerarium, los Centros Abiertos SaóPrat (El Prat), Don Bosco (Sant Boi) y Joan Salvador Gavina (Barcelona) y las residencias de ancianos La Mallola (Esplugues), Blau Almeda (Cornellà) y Onze de Setembre (el Prat) son las entidades con las que se llevará a cabo el proyecto Masia Solidaria esta temporada 2017/18. Las actividades finalizarán a finales de marzo, y en total se harán 82 acciones. ■



Talleres para familias Masia 360

A raíz del éxito de participación del Ciclo de Conferencias Formativas para Familias, este espacio ha ofrecido, además, la oportunidad de compartir las necesidades y las preocupaciones de las familias desde la confianza y la proximidad. Masia 360 entiende el trabajo en equipo entre todos los miembros que conforman el sistema del deportista como esencial para hacer aflorar todo el potencial de los jugadores, desde la alineación de padres, entrenadores, educadores, tutores y Masia 360.

El resultado de esta proximidad es el de ofrecer una respuesta a medida de las necesidades manifestadas por las familias con los nuevos Talleres Formativos para Familias de Masia 360, cuya intención es profundizar en aspectos educativos, formativos y/o de valores solicitados por las familias, de una manera práctica, potente y facilitadora, en grupos reducidos, con formadores de contrastada experiencia y cumpliendo, además, con una de las misiones del Club: trabajar en equipo y alineados para ser coherentes ante los niños y los jóvenes deportistas.

Los talleres, con un máximo de 40 participantes, se llevarán a cabo en el Auditorio de la residencia de la Masia, en un ciclo de nueve talleres para la temporada 2017/18, con una mirada holística y transferible no sólo a la competición y a los entrenamientos, sino también a la familia, a los estudios y a la vida.



© FC BARCELONA / VÍCTOR SALGADO

Isidre Esteve recibió de manos de Joan Hidalgo el robot regalo de la Masia.



Jugador del Barça en fútbol inclusivo

Joan también es jugador del Barça. Es un asiduo a los partidos y entrenamientos de fútbol inclusivo que juegan los equipos del fútbol formativo con la Fundación Itinerarium. El 8 y el 9 de diciembre fue a Madrid con el Benjamín B para disputar el Festival del Fútbol Inclusivo, apadrinado por el exseleccionador Vicente del Bosque. El Barça se enfrentó al Rayo Vallecano, al Logroñés y al Real Madrid.

El robot de Joan no tiene precio

Masia 360 obsequia a sus conferenciantes con un robot del Barça hecho con material reciclado por Joan Hidalgo, un chico de la Fundación Itinerarium que padece la enfermedad ataxia telangiectasia

MARIO RUIZ

José Mari Amorrortu (Athletic), Chiara de Angelo (Milan), Susana Regüela (CAR Sant Cugat) y Pablo Borrás (Estudiantes), los cuatro ponentes que, junto con Carles Folguera, director del programa Masia 360, participaron en la I Jornada Carrera dual: *Formación deportiva y académica del deportista*, se marcharon del Auditori 1899 del Camp Nou con un regalo muy especial: un robot del Barça hecho con material reciclado. Un regalo simbólico pero que no tiene precio.

El obsequio les gustó mucho por su originalidad, pero todavía los cautivó más al saber que el regalo oficial de Masia 360 lo hace a mano Joan Hidalgo, un chico de 16 años de la Fundación Itinerarium que sufre ataxia telangiectasia, una enfermedad degenerativa que supone una pérdida progresiva de coordinación de las extremidades, cabeza, ojos y un aumento del riesgo de infecciones. De casos como el suyo sólo se han detectado 35 en España.

"Joan se sentía un poco solo. Gracias al fútbol inclusivo del Barça y a los robots se siente muy feliz"

Pero Joan, lejos de mirar atrás, muestra todo su talento haciendo robots con material reciclado. Todo lo que la gente tira, él y su padre, que lo ayuda, lo aprovechan para hacer *nacer* preciosos robots. El proyecto sirve para concienciar sobre la importancia de respetar el medio ambiente para hacer un mundo mejor. "Nosotros, como Masia 360, creemos que es un regalo muy emotivo porque reúne en un robot y en la figura de Joan todos los valores que predicamos desde el FC Barcelona, y las personas que lo reciben así lo valoran", comenta Carles Folguera.

Joan es un luchador incansable, como confesó el 28 de noviembre a otro luchador como Isidre Esteve cuando, acompañado por Carles Folguera, le hizo entrega de su robot de recuerdo después de la conferencia que dio el piloto a los padres y madres de los deportistas de Masia 360 en el acto de presentación del proyecto Masia Solidaria. Pero también ha pasado momentos muy difíciles, por la incomprensión. "Joan se sentía un poco solo. Ahora se siente realizado, hace cosas únicas diferentes de otros niños. En el pueblo se siente reconocido, lo llaman *Joan Robots*. Gracias al fútbol inclusivo con el Barça y a los robots se siente muy feliz", reconoce su padre. ■

TODOS CON EL EQUIPO

DICIEMBRE

17.12.2017 · 20:45 H
DEPORTIVO
La Liga · CAMP NOU

ENERO

07.01.2018*
LEVANTE
La Liga · CAMP NOU

28.01.2018*
ALAVÉS
La Liga · CAMP NOU

FEBRERO

11/02/2018*
GETAFE
La Liga · CAMP NOU

25.12.2017*
GIRONA
La Liga · CAMP NOU

CONSIGUE
TU ASIENTO
O BIEN LIBÉRALO



* Fecha y hora por confirmar


© FC BARCELONA / VÍCTOR SALGADO

Abel Ruiz, Sergio Gómez, Juan Miranda y Mateu Morey muestran la medalla de plata conseguida en el Mundial Sub-17 de la India con la selección española.

El futuro del Barça está en casa

La Masia aporta un total de 78 deportistas de las categorías formativas de los cinco deportes profesionales del FC Barcelona a sus respectivas selecciones

MARIO RUIZ / GUSTAU GALVACHE

La Masia está haciendo un trabajo extraordinario. La medalla de plata que hemos conseguido es fruto de este trabajo". Quien dice estas palabras es Abel Ruiz, delantero de 17 años del Barça B que llegó al FC Barcelona en el año 2012 procedente del Valencia y que en el mes de octubre pasado ganó, conjuntamente con sus compañeros Sergio Gómez, Juan Miranda y Mateo Morey, la medalla de plata en el Mundial Sub-17 disputado en la India. Lástima de la final perdida contra los ingleses. Pero él, mejor que nadie, conoce cómo se trabaja en la Masia. Y él, Bota de Bronce en el Mundial, lidera una hornada de 78 jóvenes deportistas de las categorías formativas de los deportes profesionales del FC Barcelona que compiten con sus respectivas selecciones. Una cifra que se verá ampliada en los próximos meses cuando se recuperen algunos jugadores que ahora están lesionados y se incorporen otros nuevos a las diferentes convocatorias internacionales. Y es que la Masia late con fuerza. El FC Barcelona, en su búsqueda de la excelencia deportiva, se ha convertido en un referente mundial en la formación de deportistas.

Once selecciones

España, Estados Unidos, Holanda, Montenegro, Brasil, Kosovo, Marruecos, Portugal, Lituania, Suecia y Letonia son los países con los que compiten los deportistas de la Masia. Algunos de ellos, como Rodion Kurucs, en el baloncesto, y Labinot Kabashi, en el fútbol, lo hacen con las selecciones absolutas de Letonia y Kosovo, respectivamente. Y otros, como Sergio Gómez y Patri Guijarro, en el fútbol, se han llevado el reconocimiento mundial al ganar, respectivamente, el Balón de Plata del Mundial de la India y la Bota de Oro en el Europeo Sub-19 Femenino disputado en Irlanda del Norte, donde España, selección con la que también jugaba la azulgrana Aitana Bonmatí, consiguió la medalla de oro.

Gran hornada en el baloncesto

Esto sin olvidarnos de otros deportistas de la Masia como el portero portugués del Barça Lassa B de hockey patines, Alejandro Edo, que se proclamó campeón de Europa Sub-17 en una final en la que, precisamente, derrotó a sus dos compañeros azulgrana de la selección española Sub-17: Aleix Ordoñez y Martí Gabarró. O sin dejarnos al polivalente Sergi Martínez, que en el mes de agosto ganó la medalla de plata con la selección española Sub-18 en el Campeonato de Europa de baloncesto disputado en Eslovaquia tras caer en la final ante Serbia (62- 74). Un jugador de quien su entrenador del Barça Lassa B, Alfred Julbe, dijo que "puede jugar de ala pívot, alero, escolta y base al mismo tiempo. Y, si hace falta, también juega de pivote, como Draymond Green". Él, como Aleix Font, son el futuro de la Masia. El futuro del baloncesto azulgrana.

La Masia late con fuerza. Es evidente. Sólo en el fútbol son 35 los jugadores in-

ternacionales que, de momento, han entrado esta temporada en alguna convocatoria de una selección de categorías inferiores. Una cifra que se ampliará en las próximas convocatorias una vez Jandro Orellana haya superado, por ejemplo, la lesión que se hizo antes del verano disputando la final de la Eurocopa Sub-17 de Croacia, donde la selección española ganó la medalla de oro. El fútbol formativo azulgrana ha superado el golpe que supuso la sanción FIFA y vuelve a ser un referente mundial. El número de jugadores que los equipos aportan a las selecciones respectivas es el mejor baremo para valorar el estado de salud de una cantera, y el Barça es, con mucha diferencia, el equipo que más internacionales aporta de España. Sólo por el camino de la formación llegan los éxitos. Sólo una apuesta clara del FC Barcelona por el fútbol femenino ha permitido que las azulgranas Claudia Pina, Anna Torrodá y Candela Andújar se proclamaran subcampeonas de Europa con la selección española Sub-17.

Objetivo, los primeros equipos

Pero, más allá de los éxitos con las respectivas selecciones, el objetivo es formar jugadores, gente de la casa, para que lleguen a los primeros equipos profesionales. Ver consolidarse a Carles Aleñá en el primer equipo de Ernesto Valverde o asistir al debut de Cucurella, Arnaiz y Oriol Busquets en la Copa del Rey contra el Murcia llenan de optimismo la Masia. Como también lo es comprobar cómo el extremo derecho Aleix Gómez se consolida, a sus 20 años, en el Barça Lassa de balonmano a las órdenes de Xavi Pascual tras proclamarse este verano campeón del mundo júnior. También llena de satisfacción ver cómo el portero Miquel Feixas compagina la portería del Barça Lassa B de fútbol sala con la del primer equipo, en el que tiene a Paco Sedano y Juanjo como auténticos maestros. Él sigue un camino que en el pasado han recorrido Marc Tolrà o Roger Serrano. La Masia es el futuro del Barça. Por eso da gusto ver a un Barça Lassa de hockey patines con caras como las de Barroso y Alabart. La cantera es el futuro, y la Ciudad Deportiva Joan Gamper y Les Llars Mundet, en el caso del hockey patines, son el escenario donde los sueños comienzan a hacerse realidad. ■

LOS 78 INTERNACIONALES DE LOS EQUIPOS FORMATIVOS

Fútbol formativo

Selección española SUB-21
Carles Aleñá

Selección española SUB-19
Iñaki Peña
Jorge Cuenca
Oriol Busquets
Álex Collado
Kike Delgado
Abel Ruiz*
Juan Miranda*
Juan Brandariz, Chumi

Selección española SUB-17
Sergio Gómez
Mateu Morey, Mate
Abel Ruiz*
Juan Miranda*
Alejandro Orellana (ahora de baja por lesión)
Josep Jaume
Antonio Sola
Álvaro Sanz
Arnau Tenas
Antonio Jesús Cantón
Sergi Rosanas
Nils Mortimer

Selección española SUB-16
Ramon Vilà
José Martínez
Álex Rico
Pablo Moreno
Nico González
Jaume Jardí

Selección española SUB-15
Miquel Juanola
Juan David Fuentes
David Navarro
Alejandro Balde
Marc Pelaz

Selección Estados Unidos SUB-18
Konrad de la Fuente

Selección Holanda SUB-15
Xavi Simons

Selección Montenegro SUB-21
Lazar Carevic

Selección Brasil SUB-17
Lucas de Vega

Selección Kosovo ABSOLUTA
Labinot Kabashi (ahora lesionado)

Selección Marruecos SUB-17
Zacarías Ghailan

Fútbol formativo femenino



Selección española SUB-19
Aitana Bonmatí
Patricia Guijarro
Ona Batlle
Candela Andújar
Anna Torroda

SUB-17
Jana Fernández
Judit Vilas
Aida Esteve
Bruna Vilamale
Ainhoa Martín
Claudia Pina

SUB-16
Alba Fernández
Bruna Vilamale

Baloncesto



Selección española SUB-19
Aleix Font
Pol Figueras
Max Esteban

SUB-18
Sergi Martínez

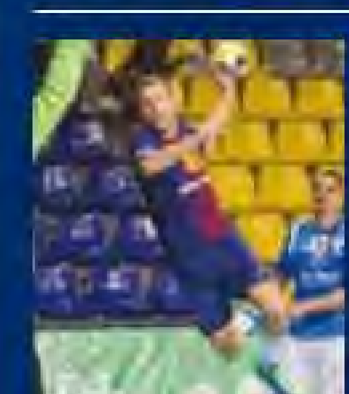
Selección lituana SUB-18
Arnas Velicka

Selección española SUB-16
Borja Fernández
Pau Carreño

Selección Suecia SUB-16
Erik Kall

Letonia SELECCIÓN ABSOLUTA
Rodion Kurucs

Balonmano



Selección española PROMESAS
Álex Pascual
Eduardo Calle
Jorge Pérez Molina
Robert Rosell

JÚNIOR
Aleix Gómez
Francisco Javier Castro

JUVENIL
Mamadou Diocou
Jorge Pérez Molina
Eduardo Calle
Robert Rosell
David Roca

Hockey patines



Selección española SUB-20
Alex Joseph
Pablo Nájera
Xavier Arcas

SUB-17
Martí Gabarró
Aleix Ordóñez

Selección Portugal SUB-17
Alejandro Edo

Fútbol sala



Selección española SUB-19
Xavi Cols
Miquel Feixas
Luis García

SUB-17
Dani Fernández
Bernat Povill
Víctor Pérez
Marc Anton



El ejercicio del rondo está muy interiorizado en la Masia y forma un ecosistema único en la Ciudad Deportiva Joan Gamper, pero fuera no es tan fácil de aplicar.

El rondo no engaña

Jugadores y entrenadores con pasado azulgrana explican la huella que les dejó la Masia y la atracción que despierta el estilo Barça en el extranjero

SERGI HERNÁNDEZ

El mundo se ha ido convenciendo. Ante cada éxito teñido de azulgrana, ante cada momento de un juego singular, vivo, de este sello tan particular. Había la certeza de que el balón viajaba más rápido por el aire, pero la historia ha terminado enseñando que transita más seguro por tierra, de compañero a compañero, de bota a bota, a través de un tejido de pases que ha contagiado al planeta. Un tic-tac que suena en Barcelona desde hace años, cuando Johan Cruyff y Charly Rexach pusieron una semilla que hoy es un bosque. Un dogma protegido desde la propia ciudad y anhelado fuera de ésta, una receta tan simple como las premisas del Flaco, aquel "si tú tienes el balón, no lo tiene el contrario", pero asimismo tan complicada. Un ecosistema único.

El pase es la herramienta básica sobre la que comienza a tejerse el fútbol del Barça, y el rondo se ha convertido en un icono de una manera de entender el juego. Un ejercicio básico y elemental, pero también muy arraigado a la base. "Recuerdo que cuando llegué al Swansea y Roberto Martínez nos hacía hacer rondos, la gran diversión que tenían ellos era crear complicaciones al compañero con alguna pasada defectuosa. Los primeros días me iba a casa destrozado", recuerda entre risas Andrea Orlandi, que hoy vive en Italia después de haber pasado por el Reino Unido y por Chipre, pero que nunca podrá olvidar los dos años que estuvo en el filial del Barça (2005-2007). "Allí donde voy me preguntan por el Club, por la manera de trabajar, llama mucho la atención el universo Barça".

"A mí también me pasó en Bélgica. A Juan Carlos Garrido le gustaba empezar el entrenamiento con rondos y para ellos la gracia era conseguir que el compañero se acabara metiendo dentro", rememora Víctor Vázquez, que entró en la Masia siendo un niño y la abandonó ya con voz grave en 2011 rumbo a Brujas. Desde entonces ha vivido en Bélgica, en Ciudad de México y ahora en Canadá, en Toronto, un viaje suficiente para haber podido apreciar los contrastes del fútbol que se concibe en la Masia y lo que espera lejos de ésta. "Cuando me fui del Barça tuve que aprender una manera diferente de jugar. Lo pasé mal al principio, el primer año en Brujas me costó muchísimo porque todo era mucho más físico. Intentábamos jugar, pero cuando un defensa fallaba o cuando el portero no estaba fino con los pies se

"A veces pongo Barça TV para ver al Alevín y alucino. No sé cómo lo hacen, si los clonan o qué"

ANDREA ORLANDI

"En Bélgica, la gracia era conseguir que el compañero acabara metiéndose dentro del rondo"

VÍCTOR VÁZQUEZ

El homenaje al símbolo del estilo

En el marco de la *Setmana de la Masia*, el Club hizo un reconocimiento al rondo, el ejercicio que es el símbolo de su estilo, con un vídeo en el que participan los equipos de fútbol masculino y femenino, desde el Alevín hasta el primer equipo. La posesión del balón es la fuerza de los equipos del FC Barcelona y hacerlo rodar es el homenaje más grande que pueden hacer al fútbol. Toques, toques y más toques en un gran rondo que empieza en el Alevín A y que finaliza en el primer equipo después de pasar por los infantiles, los cadetes, el Juvenil-Cadete Femenino, el Barça B y el Femenino. Disfrutar jugando. Disfrutar teniendo el balón.



Podéis descargar el vídeo de homenaje al rondo.

"Esto es como el vino, un proceso muy lento, en ningún lugar encuentras la estructura social que hay en el Barça"

ALBERT CAPELLAS

"La manera de jugar es atrayente y cuando te diviertes interiorizas más los conceptos"

SERGIO LOBERA

"Esta identidad tan marcada está por encima del poder o la influencia de un solo entrenador"

JOSEP GOMBAU

buscaba más el pelotazo". Y en este contexto el mediapunta barcelonés, forjado junto a Cesc, Piqué y Messi, se sentía desamparado.

"Para nuestra mentalidad, claro, no es nada gracioso. Siempre acabas viviendo experiencias de este tipo porque lo que se llama *cultura futbolística* pesa mucho y el entorno de Barcelona no lo encontrarás fuera", reconoce el técnico Albert Capellas, ahora asistente de Peter Bosz en el Borussia Dortmund, que en su paso por Holanda (Vitesse) pudo saborear una mentalidad más próxima a sus orígenes, pero que en Dinamarca le tocó lidiar con una tradición cercana al fútbol británico y alejada del Barça.

"A veces cuando vuelvo a Barcelona me pongo Barça TV para ver el Alevín y alucino. No sé cómo lo hacen, si los clonan o qué. Mi mujer me dice que estoy loco viendo partidos de niños, pero me parece increíble ver cómo todos juegan de la misma manera", confiesa Orlandi. "Es como que por venir de allí esperan algo diferente", confirma Vázquez. "A mí lo que más me conmovió de la Masia al llegar es que todos los jugadores sabían hacer de todo. Despejar una pelota de determinada manera podía considerarse una herejía. Todo estaba muy interiorizado y llegar a este nivel de aceptación es muy complicado", añade Orlandi.

"Sobre todo es que la manera de jugar que tiene el Club es atrayente, y cuando te diviertes interiorizas mucho mejor los conceptos. Esto lo viví en el Barça pero va más allá del Barça, me parece un concepto de vida, para cualquier trabajo", opina el técnico Sergio Lobera desde la India, con ocho años en el fútbol base del Club.

Atracción, método y tradición

"Lo que yo había crecido haciendo en Barcelona era muy diferente. Pasábamos gran parte de una hora y media de entrenamiento trabajando pasadas, haciendo ejercicios de posición, rondos... Se trabaja muchísimo la técnica, te convencen de que el mejor ataque es tener el balón. Te dicen que te muevas, que des una alternativa al compañero, nadie olvida que la que verdaderamente tiene que correr es la pelota. No he visto nada igual fuera de la Masia", asegura Vázquez. Y a pesar de la creciente admiración por la receta en muchos rincones del planeta, los que conocen los dos lados de la frontera coinciden. "El Barça tiene un poder de atracción enorme y cuando eres capaz de captar al mejor y desarrollarlo de la mejor manera posible, el potencial es incalculable".

"Y, además, hace muchos años que trabajan esta idea, tienen mucha experiencia", interviene Albert Capellas. "Ya desde el inicio del proceso se tiene muy claro el tipo de jugador que necesita el Club para cada demarcación en el campo. En general deben ser chicos con un nivel técnico muy alto y, además, que piensen rápido, pero para cada posición hay características clave". El mediocentro, por ejemplo, un papel emblemático en el Club, reclama visión periférica, capacidad para perfilar de manera muy determinada y habilidad para filtrar pases entre líneas en el momento que lo reclama la jugada. "Y esta identidad tan marcada está por encima del poder o de la influencia de un solo entrenador", añade el entrenador Josep Gombau, al que su paso por el Barça le abrió las puertas de una aventura en Hong Kong antes de asentarse en Australia, con un paso intermedio por Nueva York. Miradas que han visto mundo pero que conservan en la retina tintes azul y grana.

¿Es exportable?

Fundidas las fronteras y con un fútbol cada vez más globalizado, más accesible a los ojos del mundo, la filosofía del Barça se ha convertido en un modelo de referencia para muchos y en una aspiración que despierta debates entre los que viven en primera persona el trámite de intentar trasladar estas ideas a contextos diferentes, de llevar el modelo de la Masia a culturas diferentes. "Por mi experiencia en Hong Kong y en Australia creo que se puede, pero necesitas tener una convicción muy fuerte", argumenta Gombau. "Allí donde he ido siempre he visto que el primer año sufriremos, porque no es fácil interiorizar este juego y necesitas tiempo para ver qué jugadores te sirven para implementarlo. Si el club está dispuesto a tener esa paciencia, fantástico, si no es imposible".

"Yo diría que querer aplicarlo de manera exacta es inviable, porque nunca tendrás estas condiciones. Pero lo que sí es cierto es que una vez vives lo que es el Barça no te vas a una manera de jugar opuesta. Lo que yo aprendí en el Club me ha servido mucho. Tienes que encontrar el proyecto que te permita ser fiel a estas ideas y al mismo tiempo aclimatarte", puntualiza Lobera, que antes de dirigir en la India también lo hizo en Marruecos. "En determinados lugares es difícil convencer a la gente, especialmente cuando los resultados no te acompañan. Nosotros en el Swansea tuvimos la fortuna de que Roberto Martínez era una figura muy respetada por la afición y tuvieron paciencia, aceptaron pasar del 4-4-2 de juego directo británico al 4-3-3 e incluso acabaron llamándonos *Swanselona*. Pero sostener esta idea durante tantos años es muy difícil. Siempre aparece un momento en el que todo se rompe", apunta Orlandi.

"Esto es como el vino, es un proceso muy lento, de muchos años y en ningún lugar encontrarás la estructura social que hay en el Barça, donde cuando te apartas un poco de tu esencia saltan las alarmas. Y no sólo dentro del Club, sino también en la gente, en la calle. La ciudad ha aprendido a sentir esta manera de entender el juego", concluye Capellas. "El Barça tiene una dinámica de tantos años, que es difícil de copiar". ■

¿POR QUÉ EL BARÇA ES MÁS QUE UN CLUB?

1

Porque somos propiedad de más de **144.000 socios** que refrendan todas las decisiones

2

Porque invertimos en **5 deportes** y promovemos el **deporte femenino**

3

Porque creemos que **jugar con un estilo propio** es tan importante como ganar

4

La Masia. Entrenamos y formamos personas a través del deporte

5

Fundación. Apostamos por el compromiso social

6

Barça Innovation Hub. Incorporamos, generamos y transferimos conocimiento e innovación

7

Porque somos de todo el mundo pero nos sentimos orgullosos de nuestras **raíces de Barcelona y Catalunya**

8

Porque creemos en unos **valores:** humildad, esfuerzo, ambición, respeto, trabajo en equipo

El Barça es el club más querido

Un estudio de marca sitúa al Barça como el preferido en el mundo por su estilo, jugadores y valores

JOSEP VIVES. FOTOS: ©FC BARCELONA

El Barça tiene una marca que vale un tesoro. Es la más seguida entre las marcas que lideran el fútbol mundial y, además, forma parte de las marcas deportivas más conocidas y globales. Esta es la conclusión de un estudio que el FC Barcelona ha hecho público, elaborado por la prestigiosa agencia KantarMillwardBrown, por encargo del Club. Este estudio (ver resultados en las páginas siguientes) se hizo en el transcurso del mes de septiembre mediante 12.400 entrevistas *online* a personas (hombres y mujeres) que siguen el deporte, en 10 mercados estratégicos: Catalunya, España, EE. UU., China, Turquía, Brasil, México, India, Japón e Indonesia. El grueso de estas entrevistas se hizo con personas mayores de 16 años. El resto se hizo en un formato más reducido con menores de entre 10 y 15 años.

Sobre una media de 100, el grado de estima que tiene el Barça entre la gente que lo conoce es altísimo, con la excepción del resto de España, donde se produce el fenómeno de la polarización entre dos grandes marcas.



Nueva arquitectura de marca

En paralelo a la elaboración de este estudio, el FC Barcelona ha iniciado los trabajos para la configuración de una nueva arquitectura de marca, que prevé que a partir de ahora la marca tenga dos expresiones: *FC Barcelona* y *Barça*. La primera se utilizará para el ámbito institucional, y para identificar todo el ámbito del fútbol: el primer equipo, el Barça B, el equipo femenino y la Masia. También será la expresión que se utilizará para los servicios a los socios, peñas y aficionados, como es el caso del servicio de desplazamientos y de la Confederación Mundial de Peñas. La expresión *Barça* es un concepto asumido e integrado en el vocabulario de los socios, seguidores y fans de todo el mundo, y servirá para dar nombre a todos los deportes profesionales y amateurs. El ámbito del conocimiento y el comercial también se identificará con esta expresión. Desde el Barça Innovation Hub, hasta Barça TV, pasando por las Barça Escoles o por los Barça Legends. Finalmente, la Fundación también pasará a llamarse *Barça Fundación*.

Hay que puntualizar que el grado de estima, de conocimiento o de seguimiento, en definitiva, la percepción de la marca, no tiene nada que ver con la coyuntura actual. Las marcas se crean a base de acumular muchos impactos de manera continuada durante muchos años. Es un fenómeno de sedimentación. Así se genera un imagen, se transmiten emociones y se alimenta una pasión.

Los grandes jugadores que ha tenido y que tiene el Club, el estilo de juego propio y los valores de la Entidad son los aspectos más valorados por los seguidores. Son los atributos que hacen del Barça un club diferente, y forman parte del concepto *más que un club*. Unos atributos que, según el estudio, resultan proporcionalmente muy atractivos para las mujeres. En un entorno que había sido tradicionalmente muy masculinizado, la presencia de las mujeres crece a un ritmo muy importante. Así, en los mercados de Catalunya y España, un 40% de los seguidores del FC Barcelona son mujeres; en China un 42%; en la India un 44%, y en Turquía un 40%.

Un perfil de seguidores muy joven

Por otra parte, con la excepción de los mercados de Catalunya y España, en el que los seguidores están mucho más repartidos por edades, en el resto de mercados estratégicos, el perfil de los seguidores del Barça es muy joven, por debajo de los 35 años: un 76% en EE. UU.; un 61% en China; un 63% en Brasil; un 66% en México; un 58% en Japón; un 67% en Indonesia; un 67% en Turquía, y un 74% en la India. El Barça es también el Club preferido por los seguidores entre los 10 y los 15 años.

EE. UU., China y Japón, oportunidades

El estudio también concluye que en aquellos mercados emergentes en la industria del fútbol, donde todavía hay mucho camino por recorrer, como son Estados Unidos, China y Japón, el FC Barcelona tiene una posición de privilegio y el Club quiere liderar el crecimiento del fútbol en estos territorios estratégicos.

El Barça es el tercer club de fútbol más conocido de Estados Unidos, pero el primero en grado de seguimiento. Si se toma como referencia la población hispana, el liderazgo del Barça es muy destacado entre los clubes de fútbol más importantes del planeta, tanto en grado de conocimiento como en grado de seguimiento, y se sitúa incluso por encima de grandes equipos deportivos estadounidenses de deportes muy arraigados en la cultura de aquel país. Este es un dato muy significativo porque la población hispana representa un segmento muy joven de la población y tiene, cada vez más, un peso más destacado en el conjunto de los Estados Unidos.

En cuanto a China, el Barça es, con diferencia, la marca líder del mundo del deporte con respecto al grado de seguimiento, y la segunda en cuanto al conocimiento.

Conocimiento de los proyectos relevantes

Uno de los objetivos de este estudio de marca era el de evaluar el grado de conocimiento de los diversos proyectos que configuran el universo Barça, más allá del primer equipo de fútbol. En un primer nivel de conocimiento figura la Fundación del Barça. A través de sus programas en 53 países y de sus convenios con organizaciones como UNICEF o ACNUR, la Fundación está convirtiendo en un vehículo que ayuda a explicar al mundo la dimensión del Barça como más que un club. En un segundo nivel encontramos la Masia, el Barça Innovation Hub, las Barça Escoles, el equipo de fútbol femenino o el Espai Barça.■

Estudio de conocimiento del Barça



OBJETIVO

→ El estudio pretende analizar el nivel de conocimiento, de seguimiento, los atributos y valores de marca, la comparación de posicionamiento con otras marcas, qué significamos, qué somos, por qué nos conocen y cómo nos conocen y establecer el perfil de los conocedores de la marca y el grado de conocimiento de los proyectos estratégicos del Club.

¿QUIÉN HA HECHO EL ESTUDIO?

→ **KantarMillwardBrown** es líder en el análisis estratégico de marcas y comunicación. Ha hecho más de 19.000 estudios de *brand equity* y ayuda al 90% de las marcas líderes del mundo. Es una compañía con un grado de experiencia muy importante, por lo que tenemos plena garantía sobre los resultados que nos ofrece el estudio.

METODOLOGÍA

→ Este estudio se realizó en el transcurso del mes de septiembre mediante 12.400 entrevistas *online* a personas (hombres y mujeres) que siguen el deporte, de diez mercados estratégicos: Catalunya, España, EE. UU., China, Turquía, Brasil, México, India, Japón e Indonesia. El grueso de estas entrevistas se hizo con personas mayores de 16 años. El resto se hizo en un formato más reducido con menores de entre 10 y 15 años.

¿CON QUIÉN NOS HEMOS COMPARADO?

→ Con los clubes de fútbol y con los clubes deportivos de referencia de todo el mundo. En la medida en la que el Club tiene la ambición de ser una marca que sobrepase este ámbito donde, de hecho, ya es líder, también ha querido compararse con marcas globales vinculadas, de manera más o menos directa, al mundo del deporte.

Percepción global de la marca



Perfil de muestra

Adultos interesados en el deporte
(+ de 16 años)
Grupo adicional de 10-15 años, cuestionario reducido.



Entrevistas

12.400

10 mercados estratégicos,
4 continentes.
Período del campo: septiembre 2017



El Club es querido en los 10 mercados más estratégicos del mundo



Estados Unidos
173 ♥
22% ☺
6 🏅

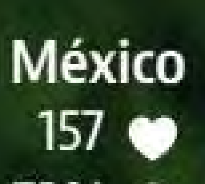


México
157 ♥
73% ☺
1 🏅

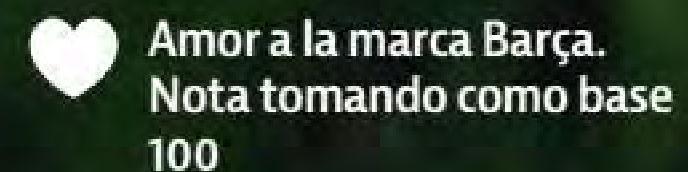


Brasil
168 ♥
78% ☺
1 🏅

LEYENDA:



Amor a la marca Barça. Nota tomando como base 100



Target infantil (10-15 años) total preferencia



Ranking seguimiento en comparación con otros clubes deportivos



Perfil de los fans del Barça

EN %	España	Catalunya	EE. UU.	China	Brasil	México	Japón	Indonesia	Turquía	India
Hombre/niño	60	60	71	58	62	62	69	61	60	57
Mujer / niña	40	40	29	42	38	38	31	39	40	44
Menores de 15 años	19	15	35	26	28	28	36	32	28	35
16 a 35 años	28	30	41	35	35	38	22	35	39	39
36 a 50 años	29	30	17	27	22	20	22	22	20	17
51 a 65 años	24	25	7	12	16	14	20	11	13	10

China
♥ 119
☺ 48%
1

Japón
♥ 172
☺ 44%
2

India
♥ 136
☺ 56%
2

Indonesia
♥ 148
☺ 50%
2

España
♥ 72
☺ 57%
2

Catalunya
♥ 492
☺ 84%
1

Turquía
♥ 185
☺ 67%
1



ENTREVISTA A LLUÍS BASSAT

"El Barça es la mejor marca deportiva del mundo "

El excandidato Lluís Bassat fue elegido en 2000 como mejor publicista español del siglo XX y ha ganado más de 400 premios internacionales.

Lluís Bassat, reconocido socio y excandidato a la presidencia del Club, considerado uno de los mejores publicistas del mundo, analiza los resultados del estudio de la marca Barça

MIRIAM NADAL
FOTOS: © FC BARCELONA / JORDI PLAY

¿Conoce el estudio sobre el conocimiento y el potencial de la marca Barça en diez mercados estratégicos?

Sí, he tenido la oportunidad de leerlo y está muy bien. De hecho, hace un par de años hice un escrito y coincide mucho con el análisis. Yo ya pensaba que la Marca Barça no es una de las mejores del mundo, sino que es seguramente la mejor marca del mundo en el ámbito deportivo, por encima de marcas importantísimas como Adidas o Nike. Si no lo es, tiene el potencial para serlo. La Marca Barça tiene un valor brutal. Si cuantificáramos cuánto vale la marca Barça, me atrevo a decir que tanto como el Estadio.

¿Por qué es la marca más valiosa del mundo?

Porque las marcas de productos deportivos están ligadas a lo que venden. Nosotros, al igual que somos más que un club, también somos más que una marca. No somos sólo un equipo de fútbol, somos 140.000 socios, es una historia de más de cien años... Adidas no tiene una historia de cien años, por ejemplo; Nike tampoco. Nosotros sí. Y tenemos muchas cosas que otras marcas no tienen.

¿Cómo se tiene que cuidar esta marca?

No dejando hacer cosas que sean un error para la marca. Hay marcas que tenían un gran valor y que desaparecieron. Si miramos, por ejemplo, marcas como Nokia, en un momento determinado fue una marca extraordinaria, la mejor en el mundo de la telefonía. ¿Y dónde está Nokia ahora? Seguramente se equivocaron en los productos que hicieron o que lanzaron. Coca-Cola tiene 150 años de vida y al menos vivirá 150 más, porque se ha cuidado muchísimo. Dedica unos esfuerzos inmensos no a vender el producto Coca-Cola, sino a cuidarlo. El Barça debería ser muy consciente de qué es el ADN de su marca, para no hacer cosas que vayan en contra. Por ejemplo, si en un supermercado el cava vale 5 o 6 euros y hay un cava del Barça que vale 2,5, sería un gravísimo error. Aunque este cava pagara al Barça mucho dinero. El Barça tiene que ir ligado con lo que sea lo mejor. No digo lo más caro, digo lo mejor. El Barça debe estar ligado o con otras marcas con el mismo ADN que el suyo o tiene que hacer crecer su marca a base de ser un ejemplo. Las grandes marcas son ejemplos para otras marcas o para otras personas. Y a mí me encantaría que la marca del Barça fuera el ejemplo de todas las marcas deportivas. Que todo lo que hiciera el Barça fuera un ejemplo. A mí me encantaría que cuando el Barça fuera a jugar a cualquier otro campo la gente aplaudiera. Y que aplaudiera al Barça, no a un jugador. El Manchester United no siempre ganaba, y en cambio en los años que vivió con Ferguson, que fueron muchísimos, el Manchester era un club que tenía seguidores en todo el mundo.

Según el estudio, el Barça es un referente mundial para los niños y niñas de entre 10 y 15 años.

Es la marca que más ha subido. El Barça no hace tantos años no era un club tan conocido, ni tan querido, ni tan famoso. Yo hablo con



> **"Messi ha sido una bendición pero no es eterno, y dentro de muchos años la marca Barça debe ser tan buena como ahora"**

mis nietos y les digo que no siempre se ganaba y veníamos aquí igual a apoyar al equipo. De repente, nos hemos acostumbrado a ganar siempre y ahora hay decepción si alguna vez no ganamos. Nos tenemos que acostumbrar a que esto es un deporte, se puede ganar o no. Tenemos la suerte inmensa de tener al mejor jugador del mundo, Messi, que nos ha cambiado y ha encajado perfectamente con nuestra manera de jugar. Está claro que vino de muy pequeñito, y, por tanto, no le fue difícil, pero ningún otro club del mundo lo tiene. Y esto nos ha hecho ganar muchas cosas. Messi ha sido una bendición para el Barça. Pero Messi no es eterno, y dentro de muchos años la marca Barça debe continuar tan bien como ahora. El Barça gusta porque juega muy bien, porque tiene un estilo de juego diferente. El Barça juega de una manera determinada que no es como la del Madrid o la de otros equipos.

Usted viaja mucho por el mundo. ¿Cómo se ve el Barça fuera?

Viajo mucho y cuando juega el Barça voy a ver los partidos. Lo he visto en bares de todas partes. Unos siguen a Messi, otros a Luis Suárez... La realidad es que el Barça despierta admiración en todas partes. ¿Por qué? Por el momento, porque juega muy bien... Y eso lo deberíamos aprovechar no sólo por su juego, sino por otros valores. En Catalunya, el *más que un club* llega; afuera, no sé si la gente sabe exactamente lo que quiere decir. Quizás piensan que es más que un club de fútbol, que es también un club de baloncesto, un club de hockey... Pero pienso que deberíamos explicarlo.

Muchas personas conocen el trabajo solidario que el Club hace a través de su Fundación. ¿Hasta qué punto es importante esta tarea?

Es muy importante, así como las FCBEscoles que se hacen en diferentes países. No sólo encontrar a jugadores buenos que vengan aquí después, sino ayudar allí. Ayudar a aquellos jugadores que tengan una cierta formación y que el día de mañana puedan estudiar, puedan hacer una carrera y puedan desarrollarse en su vida. Es una tarea fantástica, la de la Fundación.

Hablamos del Barça como un club diferente porque es propiedad de sus socios.

Es un club único. Hay otros clubes que dicen que son buenísimos en todo, que tienen fundación, que tienen otras cosas..., pero tengo mi opinión subjetiva de que no son como el Barça. Viví seis meses en Escocia y seguía a los dos equipos, al Rangers y al Celtic. Uno era protestante, y el otro católico. Había una rivalidad brutal. Ambos decían que hacían lo máximo, no sólo por sus socios, sino por toda Escocia y por el fútbol mundial. Y lo hacían muy bien. Aprendí muchas cosas, pero no eran como el Barça, ni mucho menos. El Barça tiene este espíritu, esta tradición, hace muchos años. El hecho de que mataran a un presidente del Barça, Josep Suñol, nos hizo pensar que éramos más que un club. Y sigo pensando que aún podemos ser más.

Que el Barça piense en la marca, que haga estudios, que se analice..., ¿es importante para tomar decisiones estratégicas?

Que no parezca extraño, pero es lo más importante. Lo más importante. Hace varios años, los directores de Levi's quisieron comprar la marca y la empresa cotizaba en bolsa. Fueron al banco a pedir unos créditos para comprar la marca. Y dijeron: "Tenemos tantas fábricas en el mundo, tenemos tantas tiendas en el mundo, tenemos todo este activo, tenemos tanto dinero en las cuentas corrientes". Y el señor del banco les dijo: "No sufra. Este crédito que me pide, sólo le pido algo para dárselo. Deme la marca. Ponga la marca Levi's a disposición del banco, dénosla como garantía. Y tendrá el crédito". Es decir, la marca Levi's valía más que todas las tiendas y los activos que tenía. Hay muchas empresas y también muchos clubes, y yo creo que el Barça también, en los que la marca es lo más valioso de todo. Es mejor que el Estadio, de verdad. Está muy bien que el Barça empiece a preocuparse de la marca. Hace 25 años no se hablaba de la marca. Se deben hacer cosas para mantener la marca actual. No se puede pensar que ya tenemos una gran marca y la tendremos siempre. Las marcas nacen, viven y un día pueden morir. Por tanto, las tenemos que mantener vivas y, si puede ser, jóvenes durante muchos años.

¿Por qué debemos fortalecer la Marca Barça?

Estamos compitiendo con jeques, con chinos, con gente que tiene fortunas que nosotros no tenemos. Debemos ser capaces de generar suficiente dinero para poder fichar a un jugador y que no se lo lleve otro club que ponga no sé cuántos millones sobre la mesa. Debemos poder competir con este mercado. No digo que tengamos que seguir la inflación de los precios de los jugadores. Sobre todo, tenemos que formar jugadores. Hay jugadores buenísimos en la Masia, que también es una marca fantástica. Pero debemos competir y a esto se llega haciendo negocio, consiguiendo que el Barça gane mucho dinero al cabo del año.

El Barça ahora expresará su marca con 'FC Barcelona' y 'Barça' y deja atrás la 'FCB'.

Las iniciales nunca son buenas. Tienen que pasar muchos años para que la gente te identifique con aquella empresa. *FC Barcelona* es largo, pero nos relaciona con la ciudad, y tiene una marca corta que es *Barça*.■

"Exigimos respeto por el Barça y sus socios"

El presidente Bartomeu dejó claro ante los socios compromisarios el posicionamiento del Club y el apoyo al pueblo catalán y a sus instituciones

REDACCIÓN
FOTOS: © FC BARCELONA / GERMÁN PARGA

La Asamblea general ordinaria del Club se celebró el 21 de octubre, el mismo día de la aplicación del artículo 155 de la Constitución. Josep Maria Bartomeu se refirió a la situación que vive Catalunya en el informe del presidente que abrió la Asamblea, pero, a pesar de no estar inicialmente previsto, volvió a comparecer antes de que se reanudara la sesión vespertina para realizar una declaración institucional.

Bartomeu aseguró: "El Barça siempre ha estado al lado del pueblo de Catalunya y de sus instituciones. Así que, ante la aplicación del artículo 155, debemos reiterar nuestro apoyo absoluto a las instituciones democráticas de Catalunya escogidas por sus ciudadanos". Y afirmó que "es inadmisible que en el siglo XXI, en un estado democrático, haya personas encarceladas por sus ideas políticas".

El presidente, además, declaró: "También queremos expresar nuestro apoyo y solidaridad a todos los estamentos afectados y a los medios de comunicación públicos. Hace falta serenidad. Cualquier reacción debe ser cívica y pacífica. También en el Camp Nou. Y ahora, más que nunca, insistimos en nuestra apuesta por el diálogo como única vía posible para encontrar una solución a la situación que vive Catalunya".



El presidente Josep Maria Bartomeu, durante su intervención en la Asamblea de Compromisarios.

En su discurso de apertura de la Asamblea, Bartomeu exigió "respeto por el Barça, por nuestra institución, por la pluralidad de pensamiento de nuestros socios". "No podemos permitir ser nunca un instrumento manipulable por unos intereses políticos, vengan de donde vengan. Nadie puede apropiarse de nuestro escudo y de nuestra bandera", dijo el presidente sobre el posicionamiento del Club hacia la situación que vive Catalunya.

Y añadió: "Sabemos que el Barça es más que un club, y que el Camp Nou ha sido y será siempre un espacio de libre expresión, concordia y respeto. Y lo seguirá siendo".

Al respecto, también dejó claro que "nadie puede dudar del compromiso del Barça con la sociedad catalana ante la situación que vivimos", y que el Club defenderá "los principios de la democracia, la libertad de expresión y el derecho a decidir, siempre respetando la pluralidad de nuestra masa social". "No se puede confundir la responsabilidad que se tiene como presidente del Barça, en representación de todos los socios, con la tibieza que algunos nos atribuyen", ha matizado, antes de insistir en los conceptos "diálogo, respeto y deporte", que fueron el eje de la declaración institucional difundida por el presidente Bartomeu el 5 de octubre.

El presidente también pidió a los socios que "ayuden a dar al mundo la imagen de lo que somos, un club democrático, respetuoso con las discrepancias, que apuesta por el diálogo y que lo hace dando ejemplo de civismo y concordia".

Respecto del futuro, Bartomeu aseguró que "la intención del Club es continuar jugando la Liga, participación que a día de hoy está totalmente garantizada". "En ningún caso pondremos en riesgo la viabilidad de nuestra institución y su presencia en las competiciones. Y lo haremos, además, con la voluntad de ganarlas todas, y de representaros con la dignidad y el prestigio que nos merecemos".

"El Club vive una situación sólida"

En su parlamento, el presidente también valoró la situación actual del Club y aseguró que "vive una situación sólida y ascendente", tal como confirmó el Observatorio Blaugrana, que es la encuesta que se hace dos veces al año entre los socios. Se mostró autocrítico por no haber cubierto las expectativas en algunos ámbitos del Área Deportiva, pero afirmó que se han detectado los errores y se han tomado "las decisiones que nos llevarán a mejorar", reflejadas principalmente en los cambios llevados a cabo en el Área de Fútbol y Baloncesto. Asimismo, se congratuló de los buenos resultados obtenidos en el balonmano, el hockey y el Barça Femenino de fútbol.

Hecha la valoración de la última temporada, el presidente repasó los cinco grandes objetivos del Club de cara al curso 2017/18: mantener al equipo de fútbol en la élite mundial, seguir apostando por el modelo de la Masia, consolidar la reestructuración deportiva del resto de deportes profesionales, desarrollar las obras del Espai Barça y consolidar la estrategia de globalización del Barça. ■

"No seremos un instrumento manipulable. Nadie puede apropiarse de nuestro escudo y nuestra bandera"

JOSEP MARIA BARTOMEU
Presidente del FC Barcelona

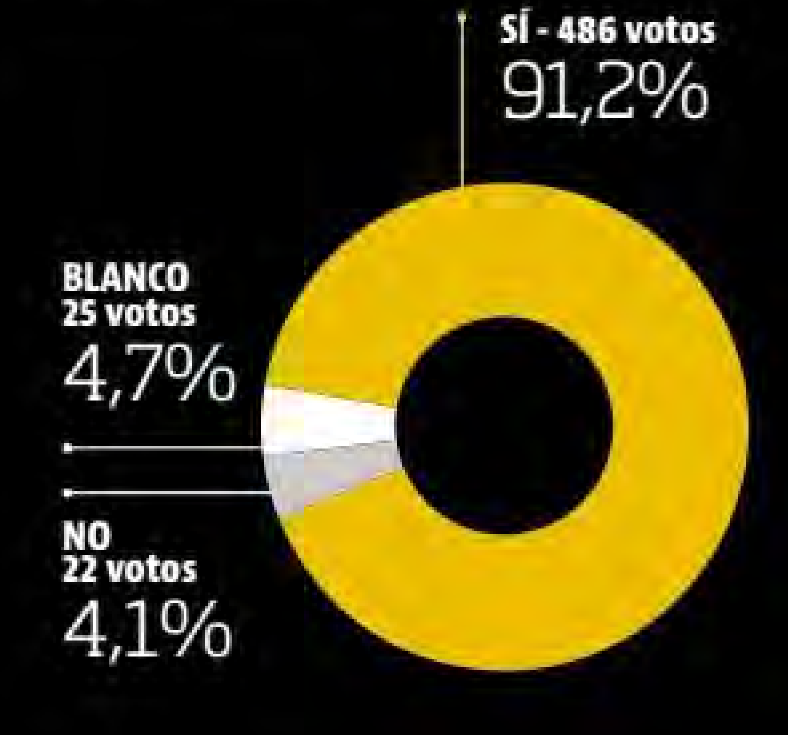


© FC BARCELONA / MIGUEL RUIZ

El resultado de las votaciones

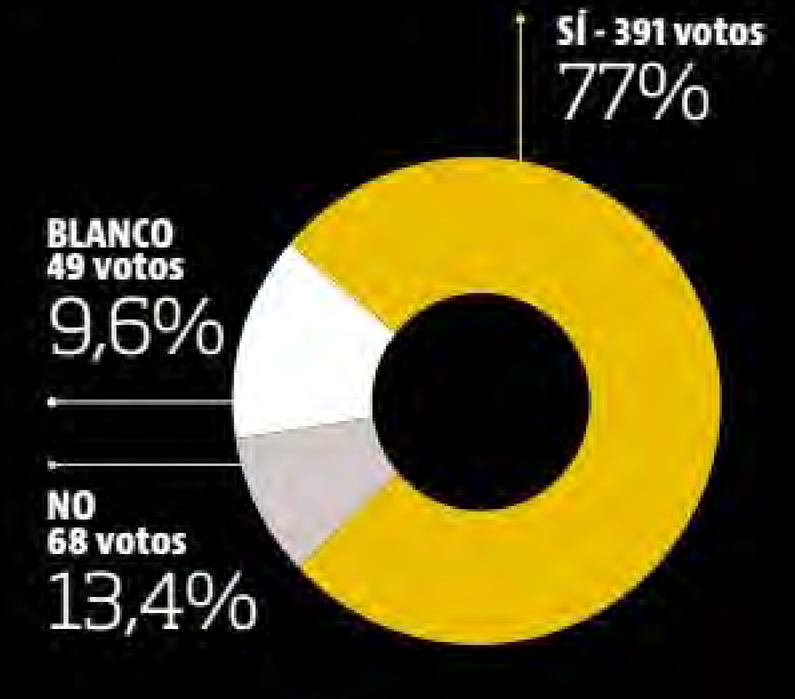
LIQUIDACIÓN 2016/17

Los socios compromisarios apoyaron el balance económico 2016/17 que presentó el tesorero de la Junta Directiva, Enric Tombas.



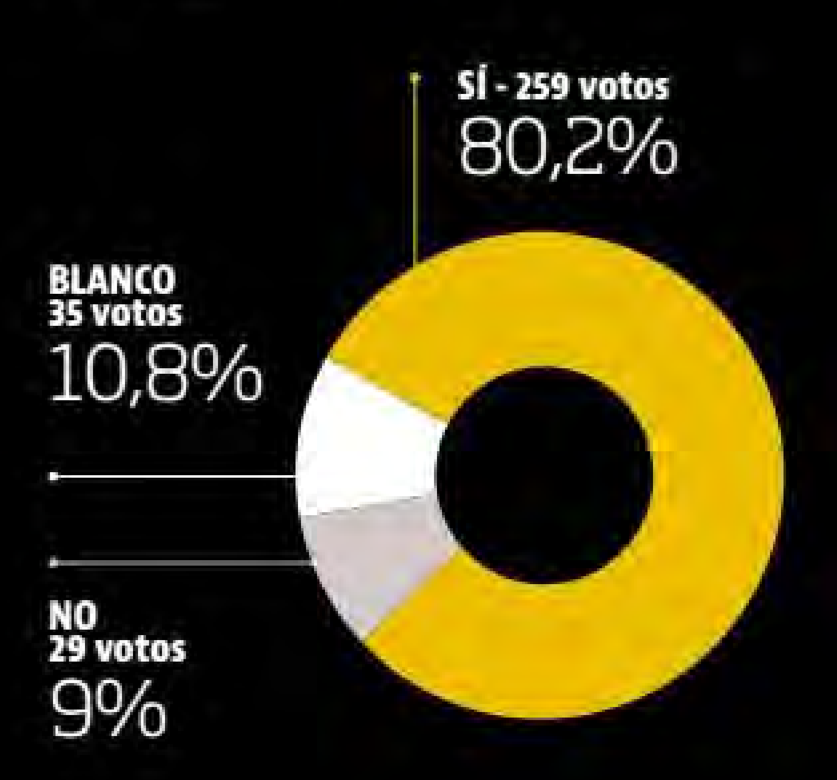
PRESUPUESTO 2017/18

El CEO Òscar Grau presentó los números del presupuesto, que se aprobó por una amplia mayoría de votos por parte de los compromisarios.



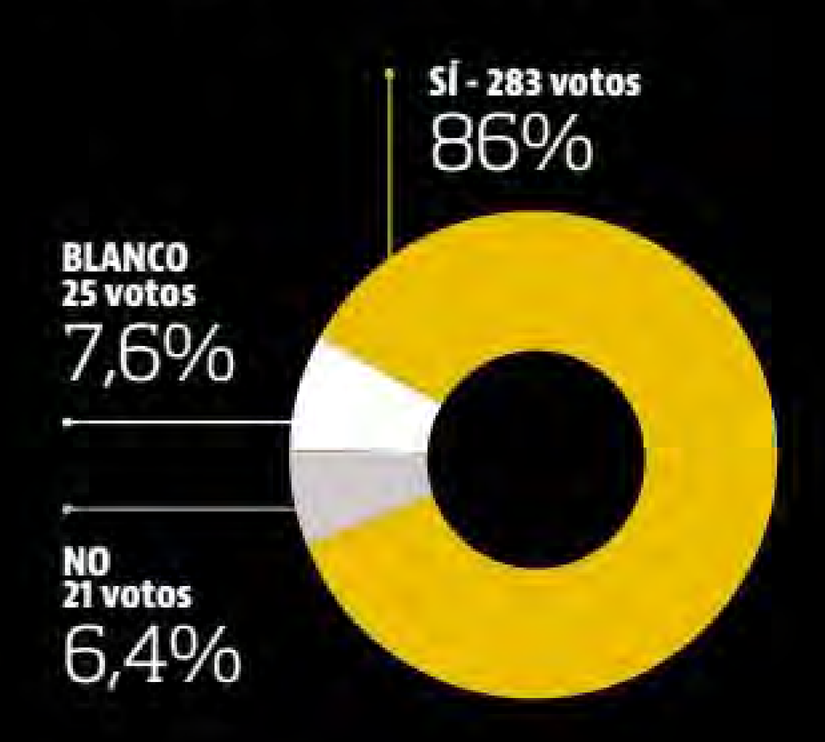
Parques Reunidos

Se ratificó la alianza con esta compañía para abrir espacios del Barça en centros comerciales de todo el mundo.



Barça Academy

Los compromisarios ratificaron un acuerdo que permitirá crear una academia de fútbol en el área de Long Island y expandir la marca en EE. UU.





© FC BARCELONA / GERMÁN PARGA

© FC BARCELONA / GERMÁN PARGA

A la izquierda, el tesorero de la Junta Directiva, Enric Tombas, explicó el cierre del ejercicio 2016/17, y el CEO Òscar Grau, el presupuesto 2017/18.

Amplio apoyo de los socios a las cuentas y al presupuesto

La Junta Directiva presentó unos números récord en la historia del Club, con 708 millones de ingresos obtenidos y 897 presupuestados

REDACCIÓN

El tesorero de la Junta Directiva, Enric Tombas, fue el responsable de explicar a los socios compromisarios los detalles económicos de la temporada 2016/17, en la que se traspasó por primera vez la barrera de los 700 millones de euros de ingresos y en la que por cuarto año consecutivo el Club superó su propio récord histórico, con un incremento de 13 millones de euros en relación con la cifra presupuestada, fijada en 695 millones.

Los ingresos de 708 millones de euros del ejercicio anterior representan un incremento del 2% en relación con el presupuesto y de un 4% más (29 millones de euros) respecto de los ingresos conseguidos la temporada 2015/16, en la que fueron de 679 millones. Con unos gastos de 677 millones el curso pasado, se ha presentado un beneficio antes de impuestos de 31 millones, que después de impuestos queda en 18 millones.

Enric Tombas destacó que se ha cerrado el ejercicio con más ingresos de la historia y que los beneficios acumulados desde 2010 se elevan a 175 millones, y definió la situación económica como "muy sostenible y sólida, que nos permite encarar el futuro con garantías".

La exposición del presupuesto de la temporada 2017/18 la realizó el director ejecutivo del Club-CEO, Òscar Grau, que presentó unos ingresos de 897 millones de euros. "Somos el club deportivo con más ingresos del mundo, a pesar de ser conscientes de la situación atípica que ha significado la marcha de Neymar, pero que nos consolida en el camino marcado para llegar a los 1.000 millones de ingresos el año 2021", dijo Òscar Grau.

El presupuesto señala un gasto de 867, y los beneficios previstos para el ejercicio 2017/18 ascienden a 21 millones después de impuestos, una cifra similar a la que se mantiene en los últimos años y que confirma la estabilidad económica del Club. ■

Resultado 2016/17 y presupuesto 2017/18

REAL 16/17
Ingresos 708
Gastos de explotación -677
Ingresos y gastos financieros 0
Resultado explotación 31
31 Resultado neto
18 Después de impuestos

PPT. 17/18
Ingresos 897
Gastos de explotación -865
Ingresos y gastos financieros -5
Resultado explotación 32
27 Resultado neto
21 Después de impuestos



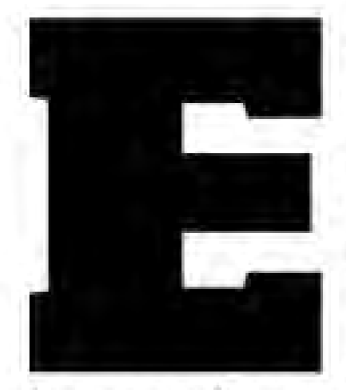
© FC BARCELONA / GERMAN PARGA

El síndico del socio, Joan Manuel Trayter, durante la Asamblea Ordinaria de Socios, en octubre.

Mejoras en el Estadio mediante la mediación del Síndico

Gracias a las peticiones que los socios remiten al Síndico de los Socios, el Club adapta aspectos normativos y mejora detalles de las instalaciones

ALBERT RIUDEUBÀS


En la pasada Asamblea de socios, el Dr. Joan Manuel Trayter, síndico de los socios del FC Barcelona, presentó su informe anual, con el que hizo un repaso de las consultas recibidas y de aquellas innovaciones que se han efectuado a consecuencia de las peticiones y sugerencias de los socios. El Síndico recibió a lo largo del curso pasado 744 consultas, que generaron 213 gestiones. Asimismo, un 67% de estas gestiones fueron mediaciones con el Club, con un resultado positivo para los socios y las socias de un 76%.

Donde se ha notado más la intervención del Síndico de los Socios ha sido en las mejoras de las instalaciones, ya que a consecuencia de las peticiones de los socios se han establecido modificaciones que han posibilitado una mayor comodidad para los asistentes.

Uno de estos casos ha sido la instalación en la tercera grada de vallas de metacrilato para evitar molestias de los aficionados visitantes, que han pasado a sustituir las rejas y las redes que había anteriormente. Estas vallas son movibles y en los partidos de Champions pueden acotar el espacio según la presencia de seguidores visitantes. Con esta modificación se han podido solucionar los inconvenientes que sufrían los socios situados debajo de este espacio, a los que les caían a menudo diferentes objetos. Además, las redes estaban rotas muchas veces.

También la intervención del Síndico ha posibilitado una serie de modificaciones que han mejorado la comodidad de varios abonados en el Estadio. Se trata de socios que ocupaban asientos que presentaban incomodidades debido a la situación de las barandillas de seguridad. Esta circunstancia había hecho que sus ocupantes se dirigieran a la sindicatura para tratar de buscar una solución, que finalmente se ha encontrado con la modificación de algunas barandillas, a nivel colectivo o individual, que eran incómodas al sentarse por ser demasiado bajas o bien debido a la estatura del abonado.

Intervenciones

- Instalación de vallas de metacrilato en el espacio de la afición visitante.
- Modificación de barandillas para aumentar la comodidad de los socios.
- Reubicación rotativa de los socios afectados por los espacios destinados a la UEFA.
- Información del carnet sénior y posibilidad de dejarlo a otra persona.
- Solicitud de intervención del síndico ante la notificación de expedientes disciplinarios.

Espai UEFA y carnet sénior

Otras intervenciones del Síndico se han centrado en la reubicación de manera rotativa de los socios de Tribuna afectados en los partidos de Champions por tener que ceder las plazas que marca la UEFA. Hasta ahora siempre eran los mismos abonados los perjudicados por esta condición, y ahora se han repartido de manera rotativa los asientos afectados.

El Síndico también ha intervenido para que la Junta Directiva tomara la decisión de avisar a los socios que se convierten en merecedores del carnet sénior (los que tienen más de 65 años y cuentan con 40 años de antigüedad en el Club) y de permitir que este carnet se pueda dejar a otra persona.

En el capítulo disciplinario, a lo largo del año unos mil socios han sido convocados por la Comisión de Disciplina, principalmente por situaciones graves como "la mercantilización de los abonos". De estos mil, veinte pidieron la defensa de oficio del Síndico. En estos casos, la intervención del Síndico hay que solicitarla en el momento en el que los socios reciben la notificación del expediente, porque una vez se ha dictado la sentencia el Síndico ya no puede intervenir.

Por último, el Dr. Joan Manuel Trayter recordó algunos de los aspectos en los que se trabaja para ir encontrando soluciones en temas normativos, relacionados con la comodidad y la visibilidad, las ayudas sociales, los mayores beneficios en la Tienda, el comportamiento de los turistas en el Estadio y las posibilidades que presenta el proyecto del Espai Barça. ■

Impulso al Barça Academy NY

Una amplia mayoría de compromisarios ratifican un acuerdo que permitirá crear una academia de fútbol en el área de Long Island y continuar la expansión del Club en Estados Unidos

ORIOL BONSOMS

El FC Barcelona impulsará la creación de una Barça Academy en Nueva York, después de que los socios compromisarios aprobaran el proyecto por una amplia mayoría en la pasada Asamblea General Ordinaria del Club. Con este proyecto, la expansión que el FC Barcelona está llevando a cabo en Estados Unidos da un paso más, después de haber abierto una oficina en la ciudad de los rascacielos en septiembre de 2016.

La Barça Academy NY permitirá exportar el modelo de formación deportiva de la Masia en Estados Unidos. Su objetivo principal es deportivo y de marca. Deportivo, porque se quiere crear una academia de élite futbolística que compita a los más altos niveles del país para el desarrollo de futuros jugadores de fútbol profesional, y que sea un proyecto de referencia para los jóvenes jugadores estadounidenses. La misión principal de esta escuela es la formación integral del jugador y la transmisión de los valores que representan al FC Barcelona y, además, poder llegar al Tri-State (Nueva York, Nueva Jersey y Connecticut) para compartir la filosofía y el modo de trabajar del FC Barcelona, siempre buscando la excelencia y la expansión de la marca Barça. El objetivo es el de aportar el máximo número de jugadores en el fútbol profesional. Esto incluye prepararlos para representar al Club tanto dentro como fuera del terreno de juego.

El objetivo deportivo es aportar el máximo de jugadores al fútbol profesional

El proyecto también será una herramienta de crecimiento en un territorio estratégico como son los EE. UU.

Este proyecto, sin embargo, también tiene un objetivo de marca, porque servirá como herramienta y palanca de crecimiento en un territorio estratégico para el Club como son los EE. UU. y, en especial, la zona de Nueva York, que tiene una gran influencia en el territorio y en el mundo.

Con todo, el Barça Academy también tendrá un rendimiento económico positivo. La fórmula empresarial con la que se abordará este proyecto será mediante la creación de una sociedad mixta, que se considera el vehículo óptimo para alcanzar los objetivos de negocio previstos y que permitirá al FC Barcelona desarrollar su academia de fútbol y explotar el resto del complejo deportivo, que se construirá en los terrenos mencionados, con una superficie total aproximada de unos 20.000 metros cuadrados.

Dentro de este espacio se prevé construir ocho campos de fútbol de césped artificial y dos de césped natural, así como todas las instalaciones necesarias para la práctica deportiva, con los más altos índices de calidad. También está previsto, teniendo en cuenta la meteorología de la zona, que algunos de estos campos se puedan cubrir durante la temporada de invierno para garantizar el funcionamiento de la academia durante todo el año. Asimismo, se prevé la construcción de oficinas, tiendas, zona de aparcamiento y otros edificios auxiliares.

Terrenos en Long Island

Esta academia de fútbol estará ubicada en la Tri-State Area, una zona que abarca los estados de Nueva York, Nueva Jersey y Connecticut. Durante la búsqueda de instalaciones para desarrollar la Academia se encontraron unos terrenos propiedad de The Anthony J. And Vincenza R. Santilli Revocable Family Asset Company, que tenían un contrato de arrendamiento a la compañía Prospect Sports Partner LLC (PSP) por una duración de 90 años para la construcción y el uso de instalaciones deportivas, que cumplían perfectamente los requisitos buscados por el Club.

Los terrenos se encuentran ubicados exactamente en Kings Park, entre los con-

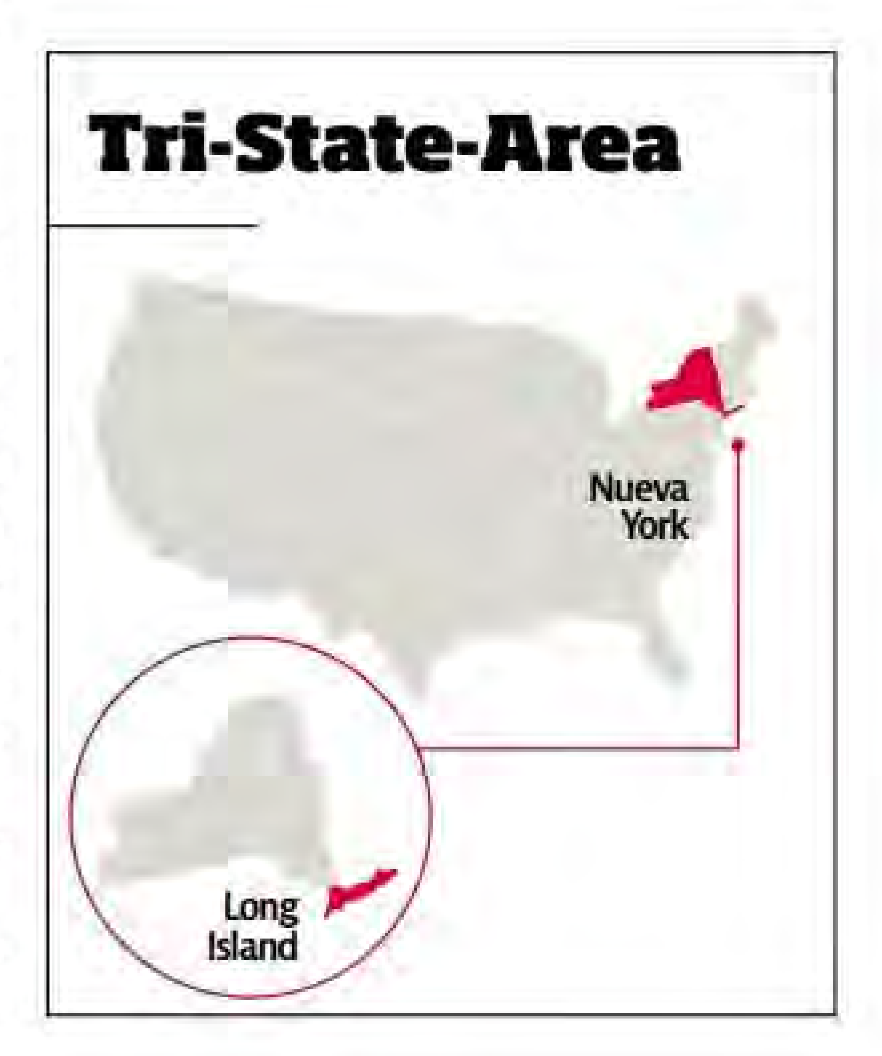
DIEZ CAMPOS DE FÚTBOL EN 20.000 M²

En los terrenos de Kings Park se están construyendo las instalaciones, que cuentan con diez campos de fútbol, ocho de césped artificial y dos de césped natural, donde se entrenarán unos 2.000 niños y niñas.

2



Tri-State-Area



1 Restauración
2 Aparcamiento
3 Oficinas
4 Edificios auxiliares







dados de Suffolk y Nassau, en el área de Long Island, donde hay una población aproximada de 184.000 niños por debajo de los 14 años y un mercado secundario de más de 2,5 millones de niños en toda la zona del Tri-State. Esta región es uno de los principales mercados deportivos de Estados Unidos y no dispone de unas instalaciones de este tipo para cubrir la demanda de los deportistas y equipos locales. “Prevemos que haya unos 2.000 niños y niñas jugando en nuestras instalaciones”, afirmó el CEO del FC Barcelona, Òscar Grau, en la explicación de este proyecto que hizo ante los socios compromisarios.

En estos momentos la futura Barça Academy se está construyendo y ya cuenta con 330 niños y niñas que, tras un proceso de selección, se entrenan en unas instalaciones próximas. ■

El Barça aporta la metodología

Toda la inversión en la construcción de las instalaciones que formarán parte de la *join venture* irán a cargo única y exclusivamente de PSP, y el FC Barcelona quedará exento de cualquier tipo de inversión económica. El FC Barcelona se compromete a enviar una serie de técnicos formados por el mismo Club para poder implementar la metodología y la filosofía de la manera de trabajar del Barça para garantizar que nuestra imagen esté fielmente representada y cuidada en todo momento. La duración de esta alianza empresarial será de diez años, prorrogables a diez años más. Los términos del acuerdo suponen un ingreso para la Entidad del 15% de la totalidad de los ingresos en concepto de royalties por la cesión del uso de la marca, así como un 50% de los beneficios generados por la totalidad del proyecto que se desarrolle.

Los estudios de viabilidad realizados por el Club conjuntamente con la consultora Deloitte, y bajo las previsiones de negocio analizadas con los parámetros de crecimiento de demanda previstas, pronostican un rendimiento en positivo para el Barça durante los primeros cinco años.

El Barça estará presente en parques de ocio de todo el mundo

El acuerdo con Parques Reunidos, aprobado por los socios compromisarios en la Asamblea, permitirá continuar haciendo crecer la marca Barça en el ámbito global en territorios clave

El Barça tendrá espacios temáticos con contenido dedicado al Club y a los jugadores azulgrana en parques de ocio de todo el mundo, gracias al acuerdo que ha suscrito con la compañía Parques Reunidos y que ha sido ratificado por los socios compromisarios en la última Asamblea General ordinaria. En virtud de este acuerdo estratégico, el Barça podrá continuar haciendo crecer su marca en el ámbito global en territorios clave para su expansión.

Parques Reunidos es una compañía con una dilatada experiencia de más de 50 años dentro de la industria del entretenimiento y que basa su negocio en parques temáticos, zoológicos, parques acuáticos y parques marinos. La compañía tiene un total de 61 parques distribuidos en 14 países como Estados Unidos, Gran Bretaña, España, Francia, Alemania, Italia, Dubái, Vietnam y Argentina, entre otros. Sus adquisiciones más relevantes son: Miami Seaquarium (2014), Noah's Ark (2012), Slagharen (2012), Movie Park Germany (2010), Tusenfryd Norway (2008) y Sea Life Park Hawaii (2008).

En temporada alta registra una plantilla de hasta 18.000 trabajadores en todo el mundo. Desde el 29 de abril de 2016 las acciones de la sociedad están admitidas a cotización oficial en las bolsas de valores de Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao de mercado continuo.

Parques Reunidos abrirá parques *indoor* en centros comerciales de gran afluencia o en locales icónicos en el centro de las ciudades con un tráfico importante de gente. Será un espacio dedicado exclusivamente al FC Barcelona, donde los visitantes de diferentes edades podrán disfrutar de una experiencia de inmersión en este nuevo concepto de entretenimiento, basada en la historia, los valores, los jugadores y los momentos únicos del Club, con una mezcla de interacción, nuevas tecnologías, educación y diversión. Contará con elementos como un museo interactivo, actividades en realidad virtual, proyecciones en 4D y realidad aumentada y simuladores con movimiento, experiencias físicas, zona de eventos corporativos y familiares, café temático y Tienda Barça.

Los espacios azulgrana se abrirán en centros comerciales o locales icónicos en el centro de las ciudades

Los visitantes disfrutarán de experiencias interactivas basadas en la historia, los valores y los jugadores

Nueva vía de ingreso

Con esta nueva alianza estratégica, el FC Barcelona continúa posicionándose por delante de sus competidores con el objetivo de continuar haciendo crecer la marca Barça en el ámbito global en aquellos territorios clave para su expansión, al tiempo que supondrá poder obtener una nueva vía de ingreso para el Club.

Los parques tendrán una dimensión de entre 3.000 y 10.000 m², y Parques Reunidos asumirá el 100% de la inversión del diseño de los parques, así como su construcción, sin que el FC Barcelona tenga que desembolsar ninguna cantidad. Lo que sí que irá a cargo del Club será el control y la aprobación de todos y cada uno de los contenidos de estos parques, así como la aplicación y el uso de la marca Barça.

En este acuerdo se establece una apertura mínima de cinco parques durante los primeros cinco años de vigencia del acuerdo. El territorio de actuación será por todo el mundo, y la duración del contrato marco será de cinco años prorrogables a cinco años más. El Barça controlará los contenidos de todos los parques.

Según el calendario previsto, a finales de año se prevé lanzar un concurso internacional de diseñadores y en 2018 se iniciarán las conversaciones con centros comerciales y propietarios de locales estratégicos. En el año 2020 es cuando se prevé la implantación del primero de los parques *indoor*. ■

UN ALIADO ESTRATÉGICO

Parques Reunidos

- Gestionan 61 parques en 14 países.
- Segundo operador de parques de ocio de Europa y el 8º del mundo en términos de afluencia.
- Grupo más activo de parques de ocio en Europa y en EE. UU. en los últimos 8 años en términos de adquisiciones.
- Cotización en la Bolsa de Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao desde el 2016.
- Más de 20 millones de visitantes al año.



Simulación de un espacio temático dedicado al FC Barcelona.


REFRESCA TU PASIÓN
Coca-Cola
Coca-Cola
Coca-Cola
SIENTE EL SABOR™
Coca-Cola, el disco rojo y la botella Contour son marcas registradas de The Coca-Cola Company.



Campo de Les Corts y cabina de Radio Barcelona en mayo de 1928. Extraídas de la revista 'Radio Barcelona' (Biblioteca de Catalunya).

Libro de actas del FCB en que se autorizaba el acceso de Radio Barcelona y Radio Catalana en el campo de Les Corts. CDiE-FCB

90 AÑOS DE LA PRIMERA TRANSMISIÓN

El Barça, en todas partes gracias a la radio

En los años veinte el fútbol no paraba de crecer, y todo el mundo quería seguir al Barça. El primer partido radiado, hace 90 años, marcó un hito de primer orden

CARLES SANTACANA

El espectáculo deportivo y los medios de comunicación han ido creciendo de la mano. Los primeros boletines eran cosa de los pioneros, cuando había más practicantes que espectadores; las revistas profusamente ilustradas sirvieron para dar a conocer los ídolos a los miles de aficionados; y la radio, la televisión e internet permiten seguir los partidos en tiempo real.

Ahora parece natural, pero en los primeros tiempos del fútbol si no ibas al estadio no podías seguir un partido al instante. Tenías que esperar a leer la crónica de un periódico al día siguiente o unos días más tarde. La radio fue quien provocó el cambio, e hizo posible que miles de personas siguieran los partidos en directo sin estar físicamente en los campos de fútbol. Fácil visto hoy, pero técnicamente complicado entonces. Y, sobre todo, una absoluta novedad.

De hecho, las primeras emisoras que emitieron desde Barcelona tenían una capacidad bastante limitada, y ofrecían programaciones de muy pocas horas, centradas sobre todo en la música y en unos minúsculos programas informativos de 5 o 10 minutos. Si era complicado hacer un programa desde el estudio, salir a la calle era toda una hazaña tecnológica, que comenzó con alguna retransmisión musical desde un teatro. El fútbol parecía inasequible, pero vivía una gran expansión y era muy goloso para las emisoras.

Ràdio Barcelona, la pionera

En España el primer partido retransmitido fue la final de la Copa, en mayo de 1927, entre el Real Unión de Irún y el Arenas de Getxo. En Barcelona emitían entonces Ràdio Barcelona, fundada en 1924, y Radio Catalana, fundada en 1925. La emisora decana fue la primera que retransmitió un partido del Barça, en concreto un Espanyol-Barcelona del Campeonato de Catalunya jugado en Sarrià el 13 de noviembre de 1927, hace 90 años, narrado por los periodistas González y Rafael Llorens, sobrino de Pablo Llorens, el fundador de Ràdio Barcelona, que pudieron cantar una alineación en la que destacaban Platko, Piera, Samitier y Sagi Barba, entre otros.

Los derbis entre ambos clubes barceloneses se vivían entonces con una gran intensidad, y las emisoras tenían un gran interés en ofrecerlos. Era toda una novedad, pero entonces pasó bastante inadvertida en la prensa, que no tenía mucho interés en hablar de un medio que informativamente podía ser un competidor. En cambio, sí que hablaron de ello las revistas que editaban las emisoras de radio, que destacaban precisamente la proeza técnica que significaban aquellas retransmisiones.

La sacudida era importante. Hay que tener en cuenta que en aquellos años los clubes construían nuevos estadios para ampliar su oferta, como el campo de Les Corts en 1922 en el caso del Barça. Y que ese crecimiento se asociaba a la posibilidad de tener jugadores profesionales. Y justamente cuando se estaba consolidando aquel crecimiento de espectadores *in situ* aparecía la radio. Es lógico que esto provocara algunas dudas, pero duraron poco.

Durante los primeros meses de 1928 la Junta azulgrana tuvo que debatir en varias ocasiones si permitía el acceso de la radio en Les Corts. Denegaron el permiso para un Barça-Espanyol a principios de enero, pero, sin embargo, Rafael Llorens pudo retransmitirlo desde una azotea de una casa que estaba tocando al campo de Les Corts. Pocos días después, sin embargo, la Junta autorizó a Ràdio Barcelona y Radio Catalana -con el periodista deportivo Joaquim Gasch

Barcelona 11 de Febrero de 1928

AÑO VI
Núm. 182

Núm. corriente
30 cénts.

Radio Barcelona

ÓRGANO OFICIAL DE LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE RADIODIFUSIÓN

RADIO FÚTBOL

Brillantísimo aspecto parcial del campo del CLUB BARCELONA con motivo del solemne partido celebrado el domingo día 29 de enero, en el que el BARCELONA quedó proclamado campeón de Cataluña y subcampeón el EUROPA

La flecha indica el lugar en que estaba instalado el micrófono de E A J 1, RADIO BARCELONA, para la retransmisión de los incidentes del partido, que fué realizada con toda perfección

Portada de 'Ràdio Barcelona', que señala con una flecha el lugar donde estaba el micrófono de la emisora en la primera retransmisión en Les Corts (Biblioteca de Catalunya).

haciendo las retransmisiones- para colocar micrófonos en Les Corts para un partido contra Europa. Fue un paso decisivo, como lo muestra el hecho de que la revista que editaba Ràdio Barcelona publicó la noticia ocupando toda la portada. El partido se disputó el 29 de enero de 1928, y fue el primero desde el coliseo azulgrana. Felizmente, el Barça ganó por 1-0, y con ese resultado se proclamó campeón de Catalunya.

Pocas semanas más tarde se hacía otro paso, y se autorizaba la colocación de un aparato de retransmisión en Ràdio Barcelona, aunque se advertía que no era ni exclusivo ni definitivo.

Y antes de que acabara el año se autorizó a Radio Catalana para construir una caseta definitiva. La radio se había instalado definitivamente en el mundo del fútbol, y no sólo para transmitir los partidos. De marzo de 1927 data la primera entrevista radiofónica documentada con Josep Samitier, emitida por Ràdio Barcelona. Los espacios informativos y los específicamente deportivos todavía eran muy breves, pero el camino ya estaba marcado. ■


Els apassionants partits de futbol

Página de la revista 'Radio-Lot' con fotografías de la retransmisión de la final de Santander, con el periodista Joaquim Ventalló identificado con un círculo (Instituto Municipal de Historia de Barcelona).

Los micrófonos también viajan

Una de las hazañas de las primeras retransmisiones futbolísticas fue el primer partido del Barça radiado desde fuera de Catalunya. Fue un partido de Copa contra el Real Unión de Irún, el 8 de abril de 1928, decisivo porque era el último de la fase de grupos, y el Barça necesitaba la victoria. La voz la puso de manera improvisada el periodista Joaquim Ventalló, que había acompañado al equipo como secretario de la Federación Catalana de Fútbol. Lo ofreció Ràdio Barcelona, que entonces ya establecía conexión con otras emisoras de Unión Radio, y tuvo una gran difusión. Ventalló fue el protagonista, también, de otro hito radiofónico, con motivo de la famosa final de Copa de ese mismo año en Santander, en el que el Barça necesitó tres partidos para derrotar a la Real Sociedad. Ventalló retransmitió el primero y el tercero de los partidos (lo vemos en la fotografía, encima de una tarima y bajo el marcador), pero lo más relevante es que el FC Barcelona subvencionó Ràdio Barcelona con 500 pesetas para ayudar en los gastos de la retransmisión desde Santander. Los vínculos entre el Club y la radio se afianzaban. Y justo entonces la Entidad comenzó a incluir publicidad de los partidos en la emisora. Ventalló, que vivió 97 años, no volvió a radiar ningún partido más, pero los vínculos entre la radio y el Barça ya no desaparecieron nunca más.

Radio	Programa	Las voces principales	Dial	Años de transmisión	Twitter
Catalunya Ràdio	La transmissió d'en Puyal	Joaquim M. Puyal, Ricard Torquemada, Marta Carreras y Laia Tudel	102.8 FM (Barcelona), 102.2 FM (Girona), 100.2 FM (Tarragona), 89.7 FM (Lleida)	32 años (1985)	@LaTdP
RAC1	El Barça juga a Rac1	Joan Maria Pou, Raül Llimós, Èdgar Fornós, Marta Ramon y Marc Guillén	87.7 FM (Barcelona), 101.1 FM (Girona), 99.2 FM (Tarragona), 90.3 FM (Lleida)	17 años (2000)	@FCBRAC1
SER Catalunya	Moguts pel Barça	Jofre Mateu, Damià Abella, Natalia Arroyo, Moisés Hurtado, Jaume Naveira	103.5 FM (Barcelona), 97.4 FM (Girona), 97.1 FM (Tarragona), 99.2 (Lleida)	1 año (2016)	@MogutsFutbol
Cadena SER	Carrusel Deportivo	Lluís Flaquer, Sique Rodríguez y Adrià Albets	96.9 FM (Bcn), 105.4 FM (Mad)	65 años (1952)	@carrusel
Cadena COPE	Tiempo de juego	Manuel Oliveros, Helena Condis, Joan Batllori y Josep Maria Minguella	102.0 FM (Bcn), 106.3 FM (Mad)	48 años (1969)	@tjcope
Onda Cero	Radioestadio	Alfredo Martínez, Gerard Sanz, Víctor Lozano y José Agustín Gómez	93.5 FM (Bcn), 98.00 FM (Mad)	19 años (1998)	@Radioestadio
Radio Marca	Marcador	José Manuel Oliván y Carles Escolán	89.1 FM (Bcn), 103.5 FM (Mad)	16 años (2001)	@Marcador
RNE	Tablero Deportivo	Germán García y Josep Capel	88.3 FM (Bcn), 88.2 FM (Mad)	65 años (1952)	@TABLERO_RNE

Un vínculo que perdura en el tiempo

La radio ha cambiado mucho, pero se mantiene la tradición de escuchar los partidos del Barça a través de voces que forman parte de su historia

BEGOÑA BALTÀ

Desde la primera transmisión en directo de un partido del FC Barcelona, hace 90 años, el panorama radiofónico nacional ha cambiado mucho. Se han ido introduciendo nuevas emisoras, programas y, sobre todo, voces. Las voces que han explicado los mejores años de la historia del Club. Actualmente, son ocho las emisoras que retransmiten en directo los partidos del equipo azulgrana.

El 5 de septiembre de 1976, Joaquim Maria Puyal hizo la transmisión del primer partido de fútbol en catalán, después de décadas de ausencia de la lengua en los medios de comunicación. Un FC Barcelona-UD Las Palmas, emitido por Radio Barcelona, que suponía el inicio del programa *La transmissió d'en Puyal*, que desde la temporada 1985/86 se emite en Catalunya Ràdio.

En mayo del 2000, RAC1 se incorporaba a las transmisiones de partidos del Barça narrados en catalán con la voz de Joan Maria Pou como protagonista. *El Barça juga a RAC1* se inició cuando no hacía ni una semana que la cadena empezaba a caminar, y este 2017 el equipo del programa celebraba ya las 1.000 transmisiones azulgrana.

El año pasado, Cadena SER Catalunya sustituía *El Barça a la Graderia*, con Joan Barau, por el programa *Moguts pel Barça*, que se caracteriza por ser la primera transmisión dirigida por futbolistas, como los azulgranas Jofre Mateu, Damià Abella, Natalia Arroyo y el exjugador del Espanyol Moisés Hurtado, inicialmente conducida por Gerard Romero y actualmente por Jaume Naveira. La intención de este nuevo espacio radiofónico era hacerse un lugar en las transmisiones en catalán de los partidos del Barça, lideradas por las dos emisoras más escuchadas, Catalunya Ràdio y RAC1.

En cuanto al ámbito estatal, los partidos del Barça se podían escuchar en directo desde hace 65 años (1952) en Cadena SER, con *Carrusel Deportivo*, y en RNE con *Tablero Deportivo*, los dos programas de radio deportivos más antiguos. Ambos sirvieron de referente para que en 1969 Cadena Cope (antes Radio Popular) creara el programa *Tiempo de Juego*, líder actual de la radio deportiva española, según el EGM. Ni Onda Cero ni Radio Marca querían quedarse atrás dentro de la oferta de transmisiones deportivas, y, años más tarde, se iniciaron con los programas *Radioestadio* (1998) y *Marcador* (2001), respectivamente ■

R@dio Barça

Los avances tecnológicos han permitido que, además de escuchar la radio a través del formato tradicional, hoy en día muchos oyentes sigan la radio por internet. En este sentido, destacan dos radios que sólo emiten vía *online*: R@dio Barça y Radio MD. Ambas dan todos los partidos del primer equipo en directo a través de sus páginas web. El entorno digital ha supuesto que los programas radiofónicos tradicionales se hayan ido renovando con el paso de los años. Las redes sociales son un claro ejemplo de ello. Actualmente, los ocho programas mencionados anteriormente cuentan con perfiles tanto en Facebook como en Twitter, los cuales permiten mantener una interacción constante con los oyentes. Antes la radio era un canal de comunicación unidireccional. El oyente, sentado en el sofá de su casa, escuchaba el partido del Barça sin opción a opinar. Ahora, en cambio, participa en concursos, comenta, llama, cuelga fotografías, etc. Ahora los programas, y la radio, son un poco más de todos.

¡ERES LA

El 23 de noviembre se cumplían 20 años del debut de Juan Carlos Navarro con el primer equipo del Barça de baloncesto y el Club le preparó un emotivo tributo

CARLES CASCANTE FOTOS: ©FC BARCELONA / VÍCTOR SALGADO



l calendario jugó a favor de la causa y Juan Carlos Navarro pudo recibir el homenaje que merecía el mismo día que se cumplían veinte años de su debut con el primer equipo del Barça de baloncesto, coincidiendo con un partido en el Palau Blaugrana. El rival también era un clásico de la Euroliga, el Maccabi Fox Tel Aviv, que salió mal parado de la fiesta de Navarro y cayó ampliamente derrotado (89-67).

La Bomba tuvo a las personas a las que quiere a su lado. Su mujer, Vane, sus hijas, Lucía y Elsa, y también algunos de sus antiguos compañeros y amigos con los que ha compartido tantas experiencias a lo largo de estos veinte años, como Jordi Trias, Víctor Sada, Roger Grimau, Roberto Dueñas, Quique Andreu, Alfons Alzamora, Rafael Jofresa, Xavi Fernández y Gianluca Basile. Todos ellos, además de los actuales compañeros de equipo de Navarro en el Barça Lassa, lucieron unas camisetas especiales para la ocasión.

El acto de homenaje fue sencillo pero muy emotivo. Después de proyectarse en el



Andrés Iniesta, el presidente Josep Maria Bartomeu, el directivo Joan Bladé, sus hijas, Elsa y Lucía, además de ex compañeros como Jordi Trias, Víctor Sada, Roger Grimau, Roberto Dueñas, Quique Andreu, Alfons Alzamora, Rafael Jofresa, Xavi Fernandez y Gianluca Basile participaron en el homenaje a Navarro.

videomarcador un vídeo con veinte de las mejores canastas de estos veinte años de Navarro como azulgrana, sus hijas, Lucía y Elsa, le hicieron entrega de un modelo único de las zapatillas Air Force 1 de Nike, customizadas por el artista Ricardo Cavoli.

Finalmente, la sorpresa fue la participación del capitán del primer equipo de fútbol, Andrés Iniesta, buen amigo de Navarro, que entregó un trofeo conmemorativo de esta efeméride al capitán del Barça Lassa de baloncesto, junto con el presidente Josep Maria Bartomeu y el directivo responsable de la sección, Joan Bladé. Un mosaico azulgrana en la grada del Palau cerró el reconocimiento a la Bomba.

Andrés Iniesta y el presidente Bartomeu le hicieron entrega de un trofeo conmemorativo

Navarro estuvo acompañado de la familia y algunos de sus excompañeros y amigos

Durante el acto de homenaje, Juan Carlos Navarro no pudo reprimir la emoción en algunos momentos. Ya durante el partido, el jugador de Sant Feliu pisó el parqué del Palau en el minuto 35 y el público se puso de pie para ovacionar al gran capitán, que puso el colofón al partido con una bomba que significó sus tres únicos puntos. “Era un día especial para mí, pero la prioridad era la victoria. Hemos salido al máximo y ha sido un partido más fácil de lo previsto”, declaró Navarro después del encuentro, y reconoció: “Ha sido un día diferente, con muchos nervios, pero estoy contento de que hayan venido los amigos y, sobre todo, la familia. Todo ha salido redondo”.■



ARON PÁLMARSSON

“El escudo del Barça significa mucho, y lo puedo sentir“

Aron Pálmarsson es el tercer islandés de la historia del Barça de balonmano. Llegó al equipo en noviembre, y enseguida debutó. Una vez se adapte, el Palau Blaugrana espera disfrutar de uno de los mejores jugadores del mundo

PAU CAMPAÑA
FOTO: © FC BARCELONA / MIGUEL RUIZ

Frío, serio y tímido fuera de la pista, pero con un carácter ganador sin límites sobre el parquet. Aron Pálmarsson cumple con el prototipo de deportista nórdico, y después de muchos años ganando títulos en Kiel y Veszprém aterriza en el Barça Lassa de balonmano con ambición y responsabilidad. Ha sido el último en incorporarse al equipo, pero debutó enseguida y ya ha dado muestras de lo que podremos ver en el futuro. Tanto él como el técnico Xavi Pascual piden paciencia para ver "al verdadero Pálmarsson", pero la afición del Palau ya empieza a saborear los detalles de uno de los mejores jugadores del mundo.

¿Cómo están siendo estas primeras semanas en Barcelona?
Han sido unas semanas difíciles porque he tenido que hacer muchas cosas, muchos trámites, papeles, etc., pero ha sido bonito. Los compañeros, el cuerpo técnico y el *staff* me han acogido muy bien. Ahora poco a poco nos estamos adaptando con la familia, ya hemos encontrado casa y estamos muy bien. Poco a poco voy aprendiendo la manera de jugar, también con la dificultad del idioma. Vamos viendo lo que nos encontramos sobre la pista y creo que me adaptaré rápidamente al juego.

¿Ha podido ver algo de la ciudad?
De momento sólo hemos podido ver un poco las Ramblas y el centro de Barcelona. No he tenido mucho tiempo desde mi llegada, porque empecé inmediatamente con los entrenamientos, teníamos que instalarnos, ha nacido nuestra hija y, por supuesto, esto nos ha sacado tiempo. Cuando tenga unos días más libres intentaré hacer un poco de turismo por la ciudad.

Y sólo llegar a Barcelona nace su hija. No está mal para empezar...
Ha sido un inicio perfecto, sí. Estoy muy contento, todo ha ido muy bien. Que haya nacido aquí es especial, y en el hospital ha ido todo bien. El Club me ha ayudado mucho, porque no sabía nada ni conocía a nadie, y me ha sido de mucha ayuda. Tanto mi pareja como yo estamos muy agradecidos.

¿Por qué quería jugar en el FC Barcelona?
Evidentemente, para mí es el Club más grande de Europa y quizás del mundo. Siempre he admirado mucho el Barça y tenía la ilusión de jugar aquí. Fue una decisión fácil, cuando supe el interés del Barça lo puse en el primer lugar de mis preferencias. Es un club con mucha historia y siempre he querido jugar al máximo nivel, así que no había ningún lugar mejor que éste.

¿Qué supone defender este escudo?
Mi equipo en Islandia era un equipo con mucho orgullo, así que estoy acostumbrado a estar en un club que se sienta orgulloso de sí mismo. El escudo del Barça significa mucho, y lo puedo sentir. Es como cuando juegas por primera vez con la selección y te pones la camiseta. Es un sentimiento increíble.

Comenzó jugando al fútbol, su padre era jugador de baloncesto..., pero usted al final jugó a balonmano. ¿Por qué?
Veía el balonmano como la oportunidad más grande para mí por mis capacidades. Jugué al fútbol hasta los 17 años, aproximadamente, y al baloncesto entre los 10 y los 13. Me gustaban los partidos de baloncesto, pero no disfrutaba entrenando, y en cambio con el balonmano disfruto, es muy divertido.

Desde que sale de Islandia sólo ha jugado en equipos potentes en Europa. ¿Qué diferencias encuentra entre el Kiel, el Veszprém y el Barça?



Que mi hija haya nacido aquí poco después de llegar a Barcelona es especial. Ha sido un inicio perfecto"

Veo muchos paralelismos entre el Kiel y el Barça, ya que ambos tienen una historia larga en el balonmano, y eso se nota en el día a día del Club. En Veszprém no se ha ganado nunca la Champions, por ejemplo, pero tienen mucha ambición para hacerlo. No es un club antiguo, pero tienen una buena trayectoria en las competiciones húngaras. Los tres comparten una gran ambición para hacer cosas grandes en Europa, y este es el entorno en el que me gusta trabajar. No es casualidad que sean los tres clubes donde he jugado.

En Alemania lo ganó todo, incluidas dos Champions. ¿Es este su gran objetivo en el Barça?
Sin lugar a dudas. Ganar los títulos principales es el motivo por el que soy deportista. Siempre quiero jugar al máximo nivel y el Barça siempre es uno de los favoritos para estar en la Final Four. Sé que aquí tengo grandes oportunidades de volver a ganar la Champions, el Club y yo compartiremos esta ambición cada año. Cuando salgo a la pista quiero ganar cada partido, y es por eso que estoy en el Barça.

Había jugado muchas veces como rival en el Palau, pero ahora ya es su casa. ¿Qué le parece el ambiente?
Es un ambiente fantástico. Recuerdo haber jugado en el Palau cinco o seis veces. Siempre era difícil jugar y no me gustaba venir como visitante. Era bonito venir a Barcelona y ver la ciudad, pero jugar en el Palau no era nada fácil. Ahora me hace mucha ilusión estar en el otro lado vistiendo la camiseta del Barça. Se puede sentir mucho la afición, y la gente quiere que su equipo juegue bien y gane. Me gusta mucho esta presión, y nosotros queremos lo mismo.

¿Le gusta convivir con la etiqueta y la responsabilidad de ser una 'estrella'?
Sí, mucho. Cuando era más joven, en Islandia, siempre era el hijo de la ciudad y no tenía tanta presión; si no jugaba bien se me quería igual porque era uno de los suyos. Más adelante esto cambió, y me gusta que se me ponga presión. Yo quiero ser el jugador que toma la responsabilidad en los momentos decisivos, eso te da adrenalina y es una sensación que me encanta. En los partidos más igualados y clave me gusta estar sobre la pista y coger ese rol. En estos momentos es cuando se disfruta más de la profesión.

¿Sabe que el Barça es el club que tiene más secciones polideportivas? ¿Le gusta ver otros deportes?
Aún no he podido ir a un partido del equipo de baloncesto en el Palau, pero quiero ir porque me encanta ver los partidos. Los primeros días sí que pude ir al Camp Nou a ver un partido, y lo disfruté mucho. Cuando esté todo más tranquilo y esté del todo instalado seré un habitual en el Palau para ver el baloncesto y en el Camp Nou para ver partidos de fútbol. ■

ARON PÁLMARSSON

Lugar de nacimiento:
Hafnarfjordur (Islandia)
Fecha de nacimiento:
07/19/1990
Altura y peso:
1,93, 100 kg
Posición: Central
Características técnicas:
Pálmarsson es un líder sobre la pista. Su posición lo hace ser el encargado de mover el equipo en ataque, y sus condiciones físicas le permiten dominar todos los aspectos del juego. Se trata de un jugador potente pero con una depurada técnica individual.
Procedencia:
Veszprém (Hungría)
Trayectoria:
2009 THW Kiel
2015 Veszprém

Palmarés:
2 Copas EHF (2009 / 10-20011 / 12)
5 Ligas alemanas
(2009/10 - 2011/12 - 2012/13 - 2013/14 - 2014/15)
2 Copas alemanas (2.011-2.012)
1 Liga húngara (2015/16)
1 Supercopa alemana (2011)
1 Seha League (2015/16)
1 Copa Magiar (2015/16)



© FC BARCELONA / SANTIAGO GARCÉS



Las Mamis Culeres se formaron hace cinco años y son un grupo muy unido.

La segunda adolescencia de las Mamis Culeres

Las madres de los niños de la sección de hockey hierba del Club decidieron un día recuperar el interés por la práctica deportiva y ponerse a jugar

GEORGINA LÉGER

Media docena de niños corren a un ritmo constante alrededor de la pista de hockey del estadio Pau Negre. Desde la grada puedes percibir cómo, así que se aproximan al córner, los ojos se les iluminan. De repente, unas vocecitas gritan "¡Mama!" y, acompañadas de una sonrisa y un enérgico movimiento de manos, siguen su camino. Son los niños y niñas de las llamadas Mamis Culeres, el equipo del Barça reconocido y federado por la Federación Catalana de Hockey Hierba en la categoría Mamis Hockey. "Estamos unidas al 100% por el deporte", explica Eulàlia Batet, capitana de la formación. "Somos un grupo mágico, brutal, unido por la necesidad que tiene la mujer de hacer deporte".

En invierno, Montjuïc es especialmente frío. El estadio Pau Negre recibe grandes latigazos de viento y el sol se pone apenas pasadas las cinco y media. Las madres que allí se encontraban para acompañar a los niños un día se cansaron de mirar y decidieron pasar a la acción. "Hacía mucho frío, quietas en las gradas. Ahora hace el mismo frío, pero con el *stick* en la mano no lo notamos", explican. Como si fuera un remedio para hacer la espera más llevadera, la práctica improvisada de hockey a pocos metros de sus hijos se convirtió rápidamente en un aliciente para subir, cada jueves, hasta el estadio. "Hace cinco años que entrenamos y somos imparables. El 90% de las que estamos ahora aquí somos también las que lo empezamos todo", narra con orgullo Eulàlia. "Yo había sido jugadora de hockey de joven y, al tener a los niños, tuve que dejarlo". "El hombre no tiene la necesidad de hacer deporte que tiene la mujer. El hombre siempre se ha organizado para hacer deporte; en cambio, la mujer no. Nosotras dejamos de practicarlo por el embarazo, la lactancia, la dependencia que tienen los niños... Entre una cosa y la otra hay al menos dos años en los que es prácticamente



© GERMAN PARGA / FC BARCELONA



Premio Edelmira Calvetó, el reconocimiento del Club

Las Mamis Culeres recibieron en agosto el premio Eldemira Calvetó, otorgado en el marco del 38º Congreso Mundial de Peñas por el Grupo Edelmira Calvetó, que trabaja dentro del Club para dar protagonismo a la mujer barcelonista, reivindicar el papel de las socias y reflexionar sobre el papel de la mujer en el deporte. El galardón fue entregado al equipo, formado por madres de más de 35 años, por la presidenta del Grupo Eldemira Calvetó y la vicesecretaria de la Junta Directiva, Maria Teixidor, en reconocimiento al mérito de este grupo de madres de haberse iniciado en la práctica deportiva al acompañar a sus hijos e hijas a los entrenamientos de hockey hierba del Club. Teixidor destacó que la elección de las Mamis Culeres como ganadoras del premio que lleva el nombre de la primera socia del Club corresponde "al ejemplo de barcelonismo" y a la demostración de que su empuje "es sólido, firme y abre caminos". Además, destacó Teixidor, "son un grupo deportivo bien ligado al movimiento peñístico, ya que todas son miembros de la Peña Blaugrana de Hockey".

imposible hacer ningún tipo de ejercicio", argumenta.

Este es el gran lema de las Mamis Culeres, disfrutar de un espacio donde olvidarse de todo y continuar (¡o iniciarse!) en una práctica deportiva interrumpida a la fuerza. Elisabeth Sancho lo tiene claro: "Estamos viviendo una segunda adolescencia, es mágico". Las mamis se reúnen semanalmente y se entrenan, aprenden, se divierten juntas. Además, juegan partidos algunos fines de semana y, al acabarlos, hacen "el tercer tiempo", una de las partes más atractivas de la unión. "No nos vienen a ver ni los niños ni los maridos", explica Eulàlia, "es nuestro espacio".

En este sentido, los entrenamientos de las Mamis Culeres elaboran, inconscientemente y sin quererlo, un retrato de la sociedad actual. "Para la mujer no existe la conciliación familiar. Hay un equipo de papis..., pero ellos se entrenan los viernes por la noche. Pueden hacerlo en cualquier momento y no es ningún problema. En cambio, nosotras, por la responsabilidad de la mujer, o nos ejercitamos en el mismo horario que los niños, o no lo hacemos", explica Eulàlia. "De hecho, cuando hacemos algún viaje, continuamos haciendo de

La categoría Mamis Hockey, reconocida por la Federación Catalana, permite la conciliación

"Somos un grupo mágico, brutal, unido por la necesidad que tiene la mujer de hacer deporte"

madres pero a distancia". Habla, por ejemplo, de una salida que hicieron a Terrassa durante tres días sólo cuatro meses después de haber conformado el equipo. "Nos teníais que haber visto, en la sala de desayuno del hotel hablando por teléfono con los maridos sobre calcetines, comidas y calzoncillos".

La igualdad y el respeto por bandera

El fenómeno brilla por sí solo. El Mamis Hockey es una categoría reconocida porque es un movimiento que ha nacido simultáneamente en todo el mundo. A la vez, y a menudo en el desconocimiento de los mismos grupos, decenas de madres se han juntado para formar equipos que llevan la igualdad y el respeto por bandera.

Las Mamis Culeres tienen la intención de continuar juntas mucho tiempo. Paola Cucagna está en el equipo desde el primer día, hace más de cinco años, y siente un orgullo "inexplicable" por lo que han sido capaces de alcanzar. "Nos hemos organizado, hemos creado una identidad para el equipo", explican. "Al inicio fue brutal cómo cada una de nosotras asumía un papel diferente en el equipo. Por ejemplo, las arquitectas hacían plantas de los estadios de entrenamiento y las diseñadoras, carteles de anuncio". Paola, al igual que todas, desde quien llevó el primer *stick* hasta Rosa, que hace sólo unos meses que está en el equipo, lo tiene claro: "Soy una Mami Culera y ya no me puedo ir a ninguna otra parte. Hay otros equipos, pero no son lo que somos nosotras". La amalgama de personalidades y orígenes que conforma el equipo es tan potente y único que ellas mismas lo califican de "irrepetible". Todas están de acuerdo: "Una vez eres una Culera, siempre serás una Culera". ■



© FC BARCELONA / GERMÁN PARGA

Las banderolas con la imagen de la campaña rodean las calles del Camp Nou.

El Barça y Les Corts, una relación indisoluble

El Club es cada día más global, pero está bien arraigado en el barrio de Les Corts, con el que convive y del que se siente un vecino más

El FC Barcelona tiene actualmente cerca de 144.000 socios, de los cuales 11.322 viven en el barrio de Les Corts. Este colectivo es el más grande de la masa social del Club asociada a un territorio. La relación entre el Barça y el barrio con el que convive y del que se siente un vecino más es física y sentimental. Ya hace más de 95 años que el barrio barcelonés de Les Corts está unido al destino del FC Barcelona. El inicio de esta relación histórica tuvo lugar el 20 de mayo de 1922, cuando Joan Gamper inauguró el viejo estadio de Les Corts, un campo con capacidad para 22.000 espectadores ubicado muy cerca del actual Camp Nou.

Una relación que ya se ha convertido en indisoluble. Y más desde que el Club desestimó la posibilidad de irse del barrio cuando se debatió internamente la opción de remodelar el actual Camp Nou o construir un nuevo estadio en las afueras de la ciudad. Con el proyecto del Espai Barça elegido y aprobado en referéndum por los socios, que incluye la remodelación del Camp Nou, el Club quiere que sus raíces en el barrio crezcan fuertes y firmes, porque el proyecto debe ser beneficioso para el Club, para los vecinos y para toda la ciudad.

Mesa de Convivencia

El FC Barcelona forma parte de la Mesa de Convivencia sobre los entornos del Barça que impulsó el distrito de Les Corts en el mes de febrero. Esta mesa agrupa diversos actores implicados en el territorio y el espacio convivencial como son la Guardia Urbana, los Mossos, los Transportes Metropolitanos de Barcelona, el Servicio de Gestión de Conflictos, el distrito, las entidades vecinales y el FC Barcelona.

Esta mesa quiere tratar conjuntamente los problemas derivados de la aglomeración de personas en el espacio público, los comportamientos incívicos, la movilidad en los alrededores del Estadio, la seguridad y la limpieza, entre otros, que tienen lugar los días de partido, antes y después de éste, y que generan importantes molestias al vecindario más cercano. La mesa se reúne con una periodicidad aproximada de tres meses para tratar diferentes problemáticas y encontrar soluciones. Fruto de las primeras reflexiones conjuntas surgió la campaña de civismo (véase el desglose adjunto), además de la instalación por parte del FC Barcelona desde el inicio de la temporada de unos urinarios móviles en la zona de los Jardins de Bacardí, uno de los puntos donde se concentran más quejas vecinales por suciedad. ■

Una campaña para mejorar el civismo los días de partido

Por primera vez, el FC Barcelona y el Ayuntamiento han impulsado una campaña para mejorar el civismo los días de partido en el barrio de Les Corts y especialmente alrededor del Camp Nou. El objetivo es sumar esfuerzos para dar respuesta a la demanda histórica vecinal sobre las molestias por ruido, actitudes irrespetuosas y suciedad. La campaña, en catalán, castellano e inglés, interpela a los visitantes del Camp Nou y los entornos, así como a los establecimientos y bares, para concienciarlos de mantener y preservar un entorno cívico para minimizar las problemáticas.



Los carteles de la campaña 'El Barça estima Les Corts', organizada por el Barça y el Ayuntamiento de la ciudad.

JORNADA DEL SOCIO SOLIDARIO

El mejor regalo

El partido de Copa entre el Barça y el Murcia estableció un nuevo récord en la VII edición de la Fiesta del Socio Solidario, con 68.775 espectadores, y esta iniciativa pionera ya acumula 406.762

ALBERT RIUDEUBÀS

La Jornada del Socio Solidario volvió a ser un gran éxito, ya que marcó un nuevo récord de asistencia con 68.775 espectadores que presenciaron el partido de vuelta de los dieciseisavos de final de la Copa del Rey entre el Barça y el Murcia. La jornada solidaria, una iniciativa pionera del Área Social del FC Barcelona, hace posible que muchas personas de colectivos sociales con dificultades puedan vivir la experiencia de asistir a un partido de fútbol en el Estadio.

Con la cifra de público que se consiguió ya son 406.762 los espectadores que han podido beneficiarse de esta iniciativa de la Jornada del Socio Solidario a lo largo de las siete ediciones celebradas. La fiesta solidaria se vivió en los alrededores del Camp Nou y en las gradas gracias también a las 2.000 entidades colaboradoras que repartieron las invitaciones entre miembros de diferentes colectivos sociales y que fueron los artífices de una gran asistencia. Los representantes de estos colectivos presenciaron el partido invitados a la Llotja President Suñol.

Antes del inicio del encuentro, un grupo de jóvenes de la Asociación Catalana de Síndrome de Down se hizo una fotografía en el césped con los jugadores del FC Barcelona, y un grupo de voluntarios solicitó firmas en el Camp Nou para sumar adhesiones para pedir a la ONU la proclamación del Día Mundial de la Accesibilidad, una campaña en la que participa el FC Barcelona.

Iniciativa consolidada

La Jornada del Socio Solidario es una iniciativa pionera que ya está plenamente consolidada en el calendario del Club gracias a la aceptación y al apoyo de los socios azulgrana, con la cesión de sus abonos, y gracias a la movilización de las entidades sociales, las peñas barcelonistas y la Fundación del Barça.■





JÓVENES TESTIGOS

"Esto es un sueño que puedo vivir en la realidad"

Los jóvenes Anass y Ibrahim son un ejemplo de la emoción y la ilusión que representa para muchos jóvenes poder presenciar un partido en el Camp Nou gracias a la Jornada Solidaria

ALBERT RIUDEUBÀS

Anass e Ibrahim son dos de los 140 jóvenes que se trasladaron con tres autocares desde Terrassa hasta el Camp Nou y que forman parte de los proyectos de la Cruz Roja en esta ciudad. Fue un día intenso para todos ellos, con nervios, emociones y mucha ilu-

INICIATIVA DE LA CONFEDERACIÓN

Las peñas recogen alimentos

Aprovechando la Jornada del Socio Solidario, por segundo año consecutivo se puso en marcha una iniciativa de la Confederación Mundial de Peñas para recoger alimentos y artículos de primera necesidad para el Banco de Alimentos, que tuvo dos puntos de recogida



Anass e Ibrahim vinieron desde Terrassa con la Cruz Roja para poder presenciar el partido.

© FC BARCELONA / ALEX CAPARROS



© FC BARCELONA / SANTIAGO GARCÉS



© FC BARCELONA / SANTIAGO GARCÉS

sión. Problemas de tráfico hicieron que llegaran con el partido ya empezado, y al acceder a la grada ya se vieron rodeados de todo el ambiente que reinaba en el Estadio.

Para algunos de los más pequeños era la primera vez que venían al Camp Nou, pero Anass, con 15 años, ya había vivido esta experiencia otra vez. "Gracias a esta Jornada tengo la oportunidad de venir al Camp Nou para ver al Barça y esto es un sueño que puedo vivir en la realidad".

Para el joven estudiante de la Escuela Cavall Bernat de Terrassa, "siempre encuentras cosas que te sorprenden cuando vienes". "Hoy noto una sensación nueva porque es la vez que estoy más cerca del campo y veo a los jugadores mejor", señala desde las primeras filas de la segunda grada del gol norte, mientras dirige la mirada hacia Cillessen. Él se declara un admirador de los porteros: "Yo jugaba de portero en el barrio de Sant Llorenç de Terrassa y por eso tal vez me fijo más". Aunque en esta ocasión pocas intervenciones suyas pudo ver.

En cuanto a Ibrahim, de 9 años, llegó al Estadio con sus muletas y acompañado de su padre y de miembros de la Cruz Roja. Miembros del servicio *T'Acompanyem* le proporcionaron una silla de ruedas y lo acompañaron hasta su localidad.

Ibrahim no ocultaba su ilusión y quería agradecer la labor de todos los que colaboraban a hacer posible su asistencia al partido. "Es un día muy especial porque tengo la oportunidad de poder ver jugar al Barça y ver a los jugadores que me gustan".

Después de las clases escolares, de un viaje en autocar lleno de nervios y de las carreras para acceder a las correspondientes localidades, los 140 jóvenes de Terrassa pudieron participar en la fiesta del partido solidario. Situados en el gol norte, pudieron ver de cerca los cuatro goles que hizo el Barça en aquella portería en la segunda parte y tuvieron la oportunidad de celebrarlos como si fueran los de una gran final.■

en el Estadio. Las peñas invitaron a escuelas e institutos del territorio a participar en el partido y los animaron a llevar alimentos para esta iniciativa, dos días antes de organizarse la campaña de la Gran Colecta. Antes del inicio del duelo, el vicepresidente de la Confederación Mundial de Peñas, Salvador Torres, hizo entrega de un cheque de 5.000 euros a la vicepresidenta del Banco de Alimentos, Roser Brutau, en un acto al que también asistieron el vicepresidente primero Jordi Cardoner y el directivo Pau Vilanova. Este año participaron en esta iniciativa 15.000 personas de entidades provenientes de todas las Federaciones territoriales catalanas.



© FC BARCELONA / SANTIAGO GARCÉS

NAVIDAD EN EL CAMP NOU



GERMÁN PARGA - FCB

Unas fiestas de color azulgrana

El ambiente y las actividades volverán a estar presentes alrededor del Camp Nou con el funcionamiento del Espai Nadal, que será inaugurado el 20 de diciembre, y funcionará del día 22 al 5 de enero

ALBERT RIUDEUBÀS

Un año más, la explanada del Camp Nou se convertirá en un espacio lúdico para poder disfrutar de la ilusión y el ambiente navideños. En este Espai Nadal azulgrana se ubicarán diferentes actividades destinadas especialmente a los más jóvenes, y se inaugurará el miércoles 20 de diciembre antes del partido de la Euroliga de baloncesto que el Barça Lassa disputará contra el Unicaja de Málaga. El espectáculo, la luz, la música y el funcionamiento de las diferentes actividades lúdicas presidirán una inauguración que se cerrará con una chocolatada popular para todos los asistentes.

A lo largo de estos días de fiestas, alrededor del Estadio se creará toda una ambientación navideña que estará presidida por el árbol azulgrana, alrededor del cual se instalarán las pistas de futsal o de *street basket*, así como otras actividades con las que los más jóvenes podrán disfrutar y pasar un buen rato, como el pintacaras, el futbolín humano, las camas elásticas, diferentes animaciones y espectáculos y pruebas de puntería y otros juegos.

Toda la zona estará amenizada durante los días de funcionamiento del Espai por música ambiental, y también se podrán contemplar diferentes espectáculos musicales o de magia, entre otros. Para los niños y niñas a los que les guste la música y el baile, también habrá la oportunidad de participar en un taller de baile promovido y animado por el grupo de *cheerleaders* del FC Barcelona los días 31 por la mañana y 4 de enero por la tarde. Y para aquellos más sosegados se desarrollarán talleres más tranquilos dedicados a la creación de dibujos navideños.

Muestra de Christmas

Durante el acto de inauguración del Espai Nadal también se efectuará la entrega de premios de la XIII Muestra de Christmas Azulgrana para socios de 3 a 15 años, que dará a conocer la felicitación ganadora y los cinco primeros premiados de cada categoría (infantil y alevín). Esta edición ha contado con la ilustradora Anna Llenas como encargada de hacer la selección de los *christmas* recibidos. Todos los dibujos que hayan participado en la muestra de este año serán expuestos en el Espai Nadal y los premiados tendrán también su espacio de exposición durante estos días en el Museo del Barça.

Escuelas y Fundación

Las escuelas de fútbol y baloncesto del Club mostrarán sus FCBClinics, que darán a conocer un determinado tipo de prácticas deportivas, y la Fundación Barça llenará una jornada con actividades que permitirán poner en práctica los valores vinculados a la cooperación y al trabajo en equipo. Además, la jornada de la Fundación se convertirá en una oportunidad para promover la sensibilización y la movilización ciudadana a través de las campañas de lucha contra el *bullying* y de defensa de los derechos de los niños.

Las secciones del Club también se implicarán en esta edición del Espai Nadal 2017 y participarán en la actividad con pequeñas demostraciones que efectuarán algunos de los jugadores de las secciones profesionales del Barça. ■

Datos del Espai

Inauguración el 20 de diciembre (18.30 h)
Abierto del 22 de diciembre al 5 de enero (excepto el 25 de diciembre y el 1 de enero)
Horario: De las 11 de la mañana a las 6 de la tarde (el día 22 abre a las 14 h / los días de partido en el Palau el horario alargará)



TIPO DE ACTIVIDADES:

Genéricas: Actividades que estarán abiertas todos los días de funcionamiento del espacio, como pueden ser el campo de futsal, la pista de *street basket*, espacios vinculados al deporte u otras actividades lúdicas como el pintacaras u otros espacios de juegos.

Tradicionales: Actividades típicamente navideñas que se celebrarán en unas fechas concretas. Dentro de este tipo se incluyen la celebración del Cagatió, el 24 de diciembre, o las visitas al Espai Nadal de Santa Claus y el Paje Real (3 y 4 de enero).

Vinculación Barça: Estas acciones se realizarán también unos días concretos y estarán vinculadas a alguno de los proyectos que se están llevando a cabo en el Club, como la celebración de unos clínicos de las FCBEscola de fútbol y de baloncesto (días 27, 28 y 29 de diciembre), o una jornada dedicada a participar en los diferentes proyectos e iniciativas que promueve la Fundación Barça.

MÁS INFORMACIÓN
www.fcbarcelona.cat/nadal

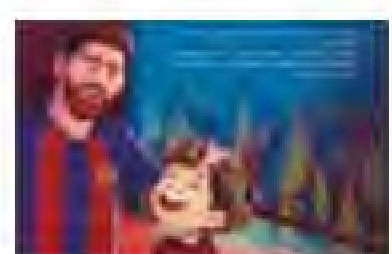
LIBROS NAVIDAD 2017

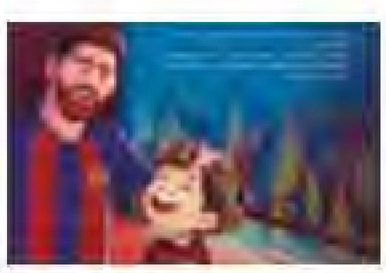
La magia del FC Barcelona

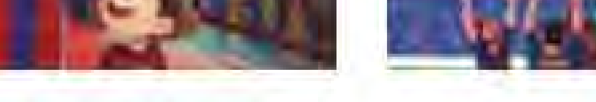


Crea un libro personalizado con su nombre y conviértelo en protagonista

El sueño mágico de un niño o una niña al que le gusta mucho el Barça y mientras duerme experimenta el traslado al Camp Nou, conoce a los principales jugadores del Barça, le enseñan el Museo, los vestuarios y encuentra su equipamiento listo para jugar, debuta con el primer equipo y ayuda a remontar el partido. Cuando se despierta aprovecha todos los consejos de los jugadores para jugar mejor al fútbol.







THE STORYTAILORS
Edición trilingüe: catalán, castellano e inglés
Formato: 21 x 29,7 cm.
42 páginas / PVP: 24,95 €

Venta exclusiva a través de la web:
www.lamagiadelfcbarcelona.com
www.lamagiadelfcbarcelona.cat

FC Barcelona. La historia completa del Club



DOS DE ARTE EDICIONES
Autor: Josep Riera Font
Edición en 11 lenguas: catalán, castellano, inglés, francés, italiano, alemán, japonés, chino, coreano, ruso y portugués
Formato: 19,5 x 22,5 cm / 160 pág. / PVP: 19,95 €

Dosde Publishing presenta el libro *FC Barcelona – La historia completa del Club*, una obra ilustrada con más de 400 imágenes y una presentación editorial original e innovadora de una de las instituciones deportivas más importantes del mundo. El libro recorre de forma exhaustiva y rigurosa la evolución del Club, desde su fundación a finales del siglo XIX hasta la actualidad, al tiempo que ofrece un perfil completo de los jugadores y entrenadores más relevantes de un club con más de 100 años de historia.

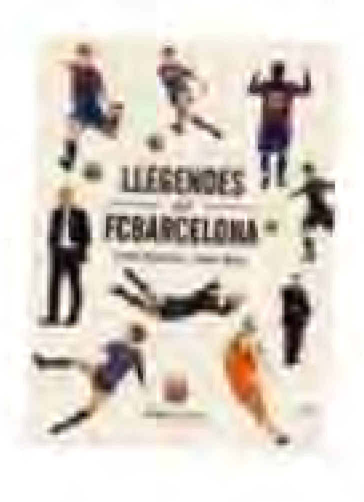
Minuto 111

EDITORIAL BASE
Fotografías: Jordi Cotrina
Edición trilingüe: catalán, castellano e inglés
Formato: 24,5 x 34,5 cm / 160 pág. / PVP: 80 € Venta en librerías y en la Tienda Barça



Tomando como punto de partida la imagen del gol de Ronald Koeman en Wembley en 1992, Jordi Cotrina nos propone el viaje fotográfico más completo y mágico de los últimos 25 años. A partir de sus mejores fotografías, *Minuto 111* recorre las cinco finales ganadas de la Champions, el desastre de Atenas, la personalidad de los entrenadores azulgrana Johan, Louis, Frank, Pep, Tito y Lucho y los jugadores Romário, Rivaldo, Ronaldinho, Andoni, Xavi, Carles y don Andrés, entre otros, la magia del tridente y los inclasificables goles de Leo Messi. ¡Las imágenes más espectaculares de los últimos 25 años!
El libro presenta más de 100 imágenes de gran tamaño impresas en un papel de calidad, en un libro de gran formato. La obra comienza con una breve presentación de Xavi Hernández y una introducción de Jordi Cotrina, fotógrafo y autor de las imágenes de la obra. Cada imagen va acompañada de una explicación escrita por el periodista Marcos López.

Héroes del FC Barcelona



SIMBOL EDITORS
Autor: Jordi Finestres
Edición en catalán
Formato: 27 x 37 cm / 112 pág. / PVP: 25 €
El libro se puede comprar *on-line* en: simboleditors.com

De Gamper a Messi, el FC Barcelona ha forjado su historia con los mejores futbolistas de todas las épocas. Nombres inolvidables que, en casi 120 años, han construido la dimensión legendaria del Club. De un club que, lo sabe todo el mundo, es más que un club. Abrid el libro y pasead por el campo del Barça. Desde la portería hasta el área rival. Podéis subir por las bandas o por el medio. Mover el balón en el centro del campo o salir con el balón controlado desde atrás. Y, claro, chutar y rematar a gol. Y entonces oiréis cómo el Estadio estalla de alegría y de pasión.

QUÉ HA PASADO

Xavier Catalán
FOTOS: @FC Barcelona: Santiago Garcés, Paco Largo, Germán Parga, Víctor Salgado y Pillaud

PATROCINIO

Maybank, nuevo patrocinador

El FC Barcelona y Maybank llegaron a un nuevo acuerdo estratégico de patrocinio según el cual este banco se convierte en patrocinador regional del Club hasta 2020 y en Banco Oficial del FC Barcelona en Malasia y en Singapur.

BARÇA INNOVATION HUB

Máster en Derecho Deportivo

La Llotja President Suñol del Camp Nou acogió el acto de apertura del Máster en Gestión Deportiva y Habilidades Jurídicas ISDE y FC Barcelona, que organizan ambas instituciones en el marco del Barça Innovation Hub.

NEGOCIO GLOBAL

'Inside Barça'

El FC Barcelona y Verizon Go90 anunciaron la serie *Inside Barça*, que emite semanalmente Go90 con contenidos exclusivos de primera calidad para los Estados Unidos. La serie ofrece escenas exclusivas relacionadas con el Club.



¡Clasificados para la Final Four de fútbol sala!

El Barça Lassa de fútbol sala consiguió brillantemente el pase a la Final Four después de terminar como primer clasificado de la Elite Round, competición disputada en Pescara (Italia). Los de Andreu Plaza jugaron un magnífico torneo y ganaron los tres partidos disputados contra el Zvv't Knooppunt holandés por 6-0, el Ekonomac serbio por 3-2 y el Pescara, el equipo anfitrión, por 3-1. Será la quinta Final Four en siete temporadas del equipo azulgrana, que ya tiene dos Copas de Europa en sus vitrinas. Aparte del Barça Lassa, los otros equipos que jugarán la Final Four serán el Sporting Club de Portugal, el Gyor húngaro del exazulgrana Javi Rodríguez y el Inter Movistar.



Messi, Premio Aldo Rovira

Leo Messi fue elegido ganador de la octava edición de este galardón como mejor jugador de la temporada 2016/17, según el veredicto de un jurado formado por periodistas representantes de los medios de comunicación. El crack argentino ganó este premio por quinta vez después de su gran campaña, en la que consiguió la Bota de Oro como máximo goleador europeo.



Encuentro con el presidente de San Lorenzo

El presidente Josep Maria Bartomeu se reunió con Matías Lammens, presidente de San Lorenzo de Almagro, para visitar la Ciudad Deportiva Joan Gamper y la Residencia Masia - Centro de Formación Oriol Tort para conocer de primera mano el fútbol formativo del Club, tanto masculino como femenino, así como el funcionamiento de los equipos formativos de las cuatro secciones profesionales.





Nuevas tareas de Guillermo Amor

Dentro del marco de la reestructuración del Área de Fútbol Profesional, el FC Barcelona nombró al exjugador Guillermo Amor como nuevo responsable de Relaciones Institucionales y Deportivas del primer equipo de fútbol, además del portavoz del Club después de los partidos. Guillermo Amor mantendrá también sus tareas en el fútbol formativo profesional, junto a José Mari Bakero. Por su parte, el secretario técnico Robert Fernández centrará su trabajo en el análisis de mercado futbolístico y la búsqueda de jugadores.



Teixidor, ponente en Abu Dhabi

La vicesecretaria Maria Teixidor expuso el impulso del papel de la mujer en el Barça en Abu Dhabi en la Conferencia Internacional sobre Deportes para Mujeres. Teixidor participó en la primera sesión junto con Noor Al Kaaba, ministra de Estado de los EAU para asuntos del Consejo Nacional Federal y presidenta de Abu Dhabi Media, y Michelle Kwan, dos veces medallista olímpica, cinco veces campeona mundial y nueve veces campeona de patinaje artístico de Estados Unidos.





Nos dejan Loayza y Malgosa

El exjugador del FC Barcelona Miguel Ángel Loayza murió a los 79 años. Llegado al Barça la temporada 1959/60, procedente de Club Ciclista Lima de Perú, jugó dos partidos oficiales con la camiseta azulgrana, correspondientes a la Copa de España. Joan Malgosa, que murió a los 81 años, fue el primer recuperador específico especializado en la recuperación de jugadores lesionados que tuvo la primera plantilla del FC Barcelona, donde ejerció desde la temporada 1987/88 hasta el año 2001.



El primer equipo, con Audi

La plantilla del primer equipo del FC Barcelona recibió sus nuevos vehículos de Audi para la temporada 2017/18 y pudo comprobar de primera mano las prestaciones y la tecnología que ofrecen los vehículos del Premium Partner del Club en el Circuito Barcelona-Catalunya, en un acto que también contó con la presencia del vicepresidente Jordi Cardoner; el CEO, Òscar Grau; el responsable del Área de Negocio Global, Francesco Calvo, y el director de Audi España, Guillermo Fadda.

INSTITUCIONAL

Visita del escritor Dan Brown

El escritor superventas estadounidense Dan Brown hizo una visita a las instalaciones del FC Barcelona acompañado de los vicepresidentes Jordi Mestre y Jordi Cardoner aprovechando la gira de promoción de su último libro, *Origen*. Brown también es autor de libros como *El código Da Vinci*.

ATLETISMO

Yulimar, la revelación del año

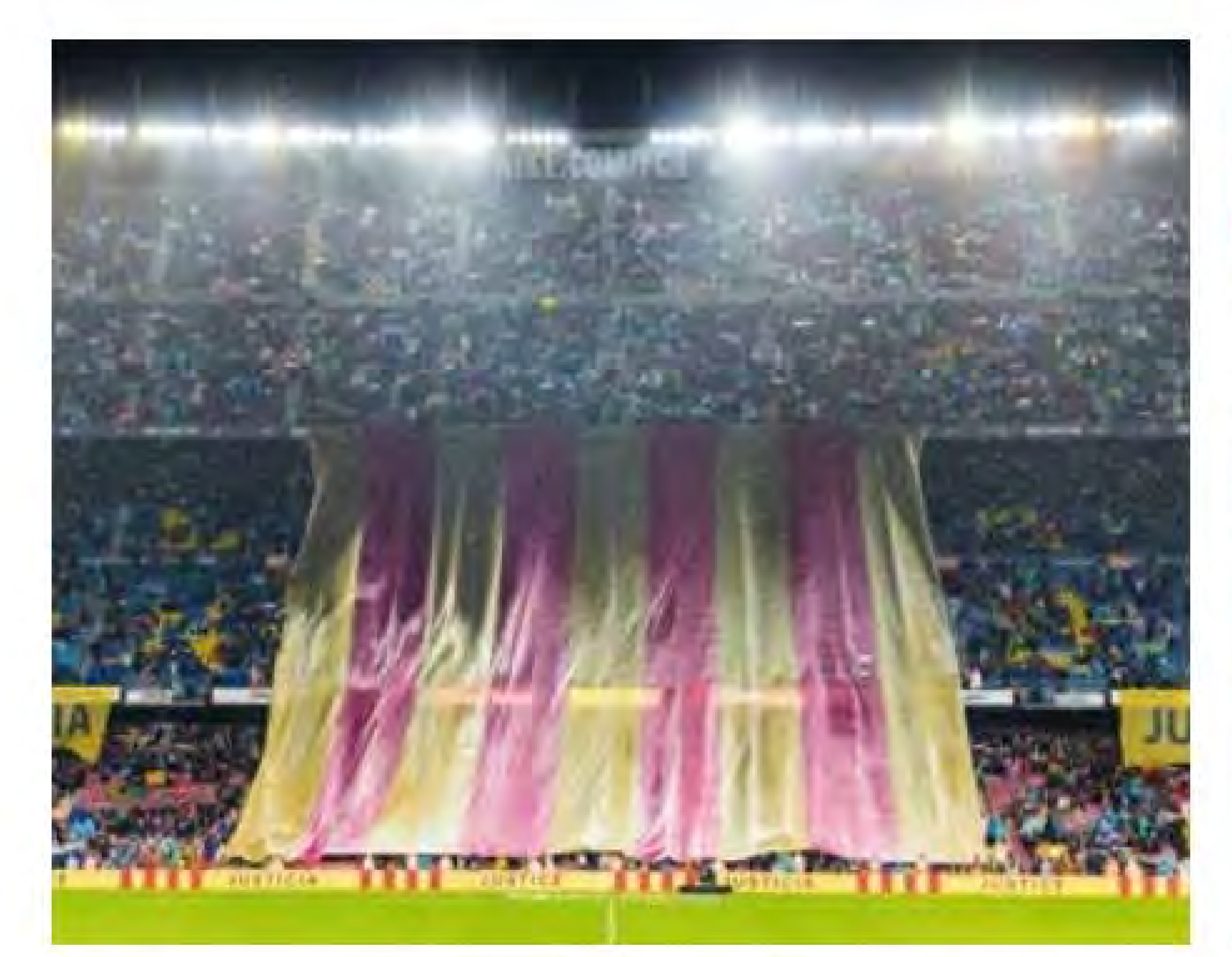
La atleta venezolana del FC Barcelona Yulimar Rojas, campeona del mundo de triple salto en los Mundiales de Londres, fue galardonada con el premio de mejor atleta revelación del año por la IAFF. También ganó el premio de mejor atleta del continente americano del año 2017.

HOCKEY SALA

El Cadete, campeón de Catalunya

El equipo cadete del FC Barcelona se proclamó campeón de Catalunya de hockey sala tras clasificarse por delante de equipos como el Atlético Terrassa, el Club Egara y el Júnior FC. El Cadete disputará el próximo Campeonato de España a finales de diciembre.





Reivindicación en el Camp Nou

Coincidiendo con el partido de Liga ante el Sevilla, que se disputó el pasado 4 de noviembre, el Camp Nou exhibió una pancarta con la bandera acompañada de la palabra *Justícia* en catalán y también en inglés (*Justice*) a cada lado en el lateral de la grada, a raíz de la situación política que vive Catalunya. Además de esta acción del Club, en la zona del Gol Norte algunos aficionados exhibieron pancartas de apoyo a los presos y presas por la Audiencia Nacional y para pedir su libertad.



Premios en la Gala de las Estrellas

El Barça fue el gran protagonista de la sexta Gala de las Estrellas del Fútbol Catalán. El Club obtuvo un total de cinco premios, además de contar con varias nominaciones, en un acto en el que la expedición culé estuvo encabezada por el presidente Bartomeu. Sergi Roberto y Alexia Putellas fueron premiados como mejores jugadores catalanes del año; Olga García, como máxima goleadora de la temporada; Marc Tolrà, como mejor jugador de fútbol sala, y Andreu Plaza, como mejor técnico.







Éxito en el Simposio de Tecnología Deportiva

Más de 600 profesionales del mundo de la tecnología, el deporte y la industria deportiva asistieron al tercer Sports Technology Symposium organizado por el Barça Innovation Hub. Este simposio de tecnología deportiva, el más importante del sector en el ámbito europeo, debatió sobre el rendimiento y el análisis de datos y experiencias digitales en la industria del deporte.

Encuentro con el Casal de l'Avi

La vicesecretaria de la Junta Directiva del FC Barcelona, Maria Teixidor, asistió al tradicional encuentro que los miembros del Casal de l'Avi Barça efectuaron en el Auditori 1899. Teixidor, responsable de la Directiva en las relaciones con el Casal, se dirigió a los socios veteranos del Club para manifestar su gratitud por la actividad que generan.





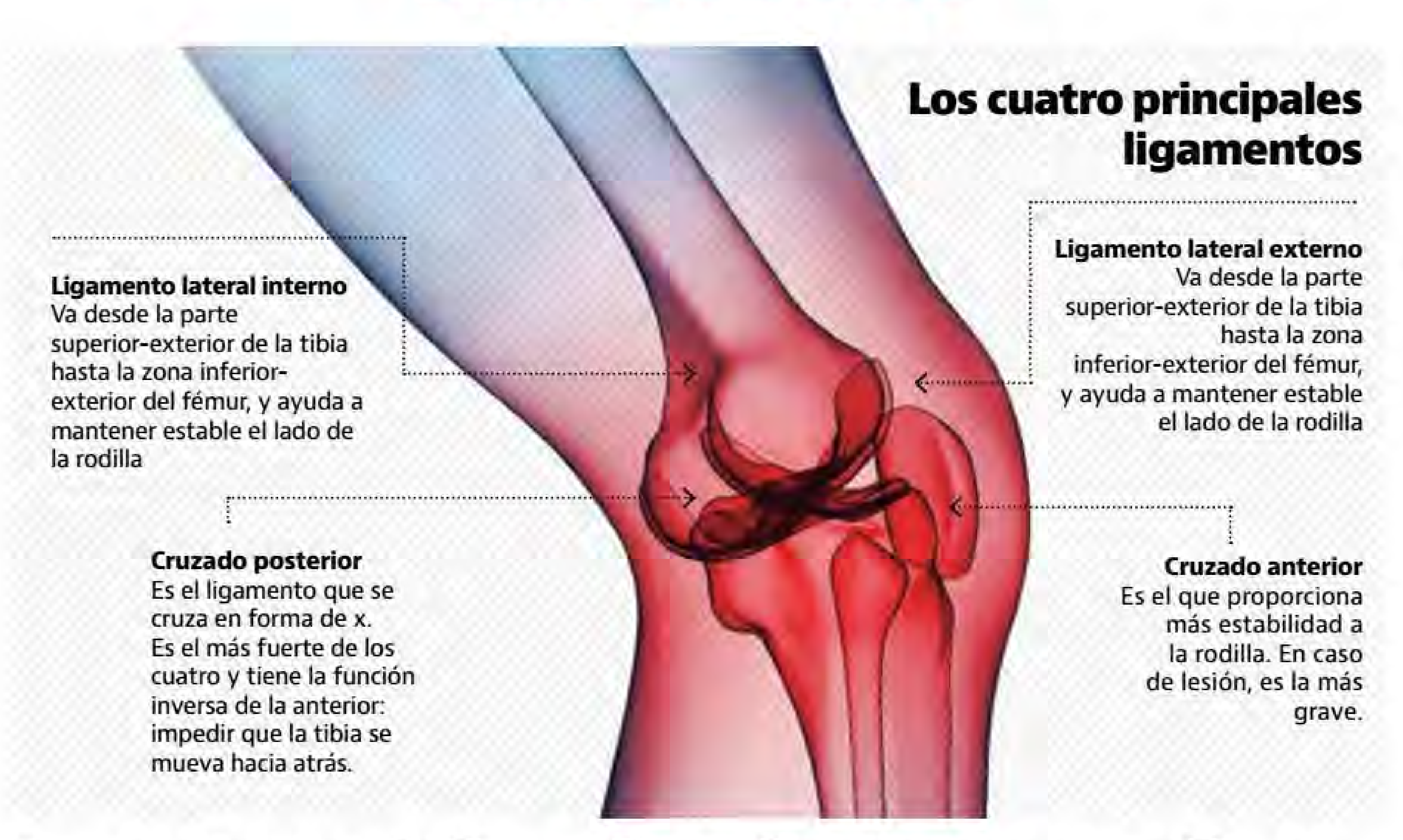
Premio a la fidelidad a unos colores

El FC Barcelona celebró el acto de entrega de las insignias de oro y brillantes del Club a los socios que se dieron de alta en 1942 y que cumplen 75 años de fidelidad al Barça. El presidente Josep Maria Bartomeu, acompañado del vicepresidente primero Jordi Cardoner, entregó las insignias a los 20 socios que estuvieron presentes en este homenaje.

Cambios en los equipos juveniles

El técnico Francisco Javier García Pimienta tomó las riendas del Juvenil A azulgrana. García Pimienta, que entrenaba el Juvenil B, ascendió a la A para sustituir a Gabri Garcia, que fichó por el FC Sion de la Primera División suiza. Denis Silva, que era director técnico de la Barça Academy de Casa Grande (Arizona), es el nuevo entrenador del Juvenil B.

SALUD Y DEPORTE



Las temidas lesiones en los ligamentos de la rodilla

La rodilla es la articulación que une el fémur y la tibia y que nos permite doblar la pierna. Es una parte del cuerpo vulnerable de sufrir lesiones, ya que soporta la mayoría de nuestro peso cuando estamos de pie. La rodilla dispone de ligamentos que le otorgan estabilidad

COORDINACIÓN
Mireia Bosch y Francesc Orenes
ASESOR
Dr. Francheck Drobnic

Uno de las grandes miedos de los deportistas es tener alguna lesión en la rodilla, la articulación que experimenta las lesiones más traumáticas por culpa de los movimientos y las cargas que debe soportar. Muchos deportistas realizan diariamente actividades como correr, arrancar, girar o caer sobre los pies. La articulación que más aguanta nuestro peso cuando realizamos estas acciones es la rodilla, lo que provoca que los deportistas formen parte de la población en riesgo de sufrir alguna lesión grave en la articulación que conecta el fémur con la tibia. Especialmente temidas son las lesiones en los ligamentos, ya que pueden traer consecuencias nefastas a los afectados: un periodo de recuperación muy largo, un cierto riesgo de no recobrar la movilidad previa a la lesión y una intervención quirúrgica de la que el afectado también se ha de recuperar. Los jugadores de alto nivel de fútbol, baloncesto, balonmano, atletismo y los esquiadores son los segmentos más afectados, y las mujeres tienen una mayor tendencia que los hombres a sufrir esta lesión.

En total, la rodilla dispone de un conjunto de ligamentos que tienen la función de sujetar la articulación y limitar sus movimientos más allá de los límites biomecánicos. Los cuatro principales, y más susceptibles de recibir lesiones, son el ligamento cruzado anterior, el cruzado posterior, el lateral externo y el lateral interno. Por un lado, los cruzados impiden que el fémur y la tibia se desplacen hacia delante o hacia atrás; por otro, los laterales limitan el movimiento de inclinación de la rodilla de apertura lateral. En caso de que se produzca una ruptura en alguno de los ligamentos, la rodilla pierde la estabilidad.

Normalmente la lesión más grave es la del cruzado anterior, que a la vez es el ligamento que proporciona más estabilidad a la rodilla y tiene la función de evitar que ésta se desplace hacia delante respecto del fémur. El daño se suele producir cuando el deportista gira bruscamente la rodilla mientras tiene un pie plantado en el suelo, aunque también puede ocurrir en los cambios bruscos de sentido, en los golpes fuertes cerca de la rodilla o en el caso de extender demasiado la articulación. En el momento de producirse la ruptura, el afectado nota un chasquido y un fuerte dolor incapacitante que puede ir acompañado de una inflamación en la parte delantera de la rodilla.

El ligamento que se cruza en forma de x con el anterior es el cruzado posterior, que es el ligamento más fuerte de los cuatro y tiene la función inversa de la anterior: impedir que la tibia se mueva hacia atrás, o que "se quede atrás". Los deportistas que deben vigilar más

Los cuatro ligamentos principales y con más riesgo de lesión son los cruzados y los laterales

El cruzado anterior es el que proporciona más estabilidad, y su lesión es la más importante

son los que realizan deportes de contacto, ya que los impactos pueden desestabilizar el ligamento. Los movimientos bruscos también pueden ser causa de lesiones en el cruzado anterior. Cuando se produce una ruptura, es habitual notar un fuerte dolor que impide apoyar la pierna en el suelo. También se puede notar un chasquido y, posteriormente, una sensación de debilidad al caminar.

En cuanto a los ligamentos laterales, el externo va desde la parte superior-exterior de la tibia hasta la zona inferior-exterior del fémur, y ayuda a mantener estable el lado externo de la rodilla. Algunos de los factores que pueden propiciar la aparición de la lesión son un golpe en la parte interior de la rodilla, un impacto en la espinilla mientras la rodilla está doblada, la acción de forzar la pierna hacia dentro o la colocación del pie en el suelo para coger impulso. El lesionado presenta dolor en la cara externa de la rodilla con tumefacción e hinchazón en el mismo lado.

Por otra parte, el ligamento lateral interno se encuentra en el lado de la rodilla más cercano a su equivalente de la otra pierna, y uno de sus extremos está unido al fémur y el otro a la tibia. En este caso, contribuye a estabilizar la parte interna de la articulación de la rodilla. Al igual que el lateral externo, el interno se puede lesionar en el momento de coger impulso o en el caso de recibir un golpe en la rodilla, en este caso en la parte exterior. Forzar la zona inferior de la pierna hacia fuera también puede ser una de las causas de este daño. En cuanto a los síntomas, el deportista lesionado siente dolor en la parte interna de la rodilla, ya sea en la parte superior o en la inferior de la articulación ■

Patrocinado por:



Prevención

Con el fin de prevenir lesiones en los ligamentos de la rodilla, es importante un trabajo de prevención y un nivel de condición física adecuado. Se debe evitar torcerla a la hora de correr o saltar, tener cuidado a la hora de reducir la velocidad en carrera y realizar cambios bruscos de dirección. Es muy interesante establecer rutinas de ejercicios para las rodillas como las siguientes: realización de actividades como subir escaleras para fortalecer los músculos de las piernas y quitar presión a la articulación, calentamiento antes de ejercitarse, ejecución de actividades suaves como caminar después de la sesión y estiramientos de los cuádriceps y los tendones de la curva, y se deben evitar ejercicios que conlleven demasiada presión en las rodillas. Por último, el uso de un calzado adecuado que permita el alineamiento correcto de las rodillas es un remedio que impedirá que éstas sufran en el trabajo continuo y repetitivo.

¿CUÁL ES LA PELOTA DE VERDAD?

Sólo una de las cinco pelotas que salen en la imagen no es falsa. ¡Adivina cuál es!



TODOS TENEMOS UN PASADO

¿En cuál de estos equipos no ha militado el jugador del FC Barcelona Paulinho?



A SC Corinthians



B Fluminense Football Club



C Tottenham Hotspur FC



D Guangzhou Evergrande Taobao

SOPA DE LETRAS

Aquí se esconden once jugadores de la plantilla del Barça B de fútbol

N C Y V P B G V A L E Ñ A S N G U
E J P A I A R A H T F O I G U A O
P H Y E J T L E G Y Y M G J U F D
Y A X T L O I E W P O W Y M Q X M
Y I Z S S E C N N W I I H V I Z J
B U S Q U E T S H C I W Y O Z K I
S P O A A C J E S O I A E Z E A Y
A R U E S O F G X B N A N Q L Y M
R I Q A A S O F M E B Y E C E A A
S O A A G T P H E S U M L U V T R
A L R R N A N T O S C B W C U U C
N O G T N S Q Z P V A Z C U D O K
E Z B G O A L L L F O Z Z R L D R
D A O J O L I E F H B P T E I S E
A N O Y O G A Z Q W M K B L O K V
S O H E Q I C E Q R Z D G L E R D
I O I E K H G Y A M N V A A M Q B

Resultados número 89

EL TEST DEL BARÇA
1B, 2A, 3C, 4D, 5D, 6C

FOTO-PUZLE
Aleñá

Nombre del ganador
Eric Portell Arreba
Socio 134.871

SOPA DE LETRAS



¿CUÁL ES LA PELOTA DE VERDAD?







EL TEST DEL BARÇA

DEMUESTRA TODO LO QUE SABES DEL BARÇA. ¿PREPARADO?

1) ¿Cuáles son los tres técnicos ayudantes de Sito Alonso en el Barça Lassa de baloncesto?
A Josep M. Berrocal, Agustí Julbe yÓscar Lata
B Óscar Lata, David Garcia y Òscar Orellana
C Agustí Julbe, Josep M. Berrocal y David Garcia
D David Garcia, Agustí Julbe y Òscar Orellana

2) ¿Qué prestigioso título europeo ha logrado esta temporada el hockey patines formativo azulgrana en Blanes?
A Eurockey U17
B Copa Continental
C Copa de la CERS
D Copa de las Naciones

3) En la reunión fundacional del Club, ¿quién fue nombrado como tesorero?
A Walter Wild
B Joan Gamper
C Bartomeu Terradas
D Lluís d'Ossó

4) A lo largo de la historia del Club ha habido dos jugadores que comparten la cifra de máximos goleadores en un partido. ¿Cuáles son?
A Samitier y Eulogio Martínez, con 7 goles
B Samitier y Alcántara, con 8 goles
C Gamper y Alcántara, con 9 goles
D Gamper y Escolà, con 9 goles

5) ¿Qué jugador del Juvenil azulgrana fue elegido Balón de Plata en el Mundial sub-17 de este año celebrado en la India?
A Abel Ruiz
B Sergio Gómez
C Juan Miranda
D Mateu Morey

6) En fecha 1 de julio de 2017, ¿cuántas peñas del FC Barcelona había en todo el mundo?
A 1.246
B 1.198
C 1.022
D 987

Todos aquellos que respondan correctamente a las seis preguntas entrarán en un sorteo para conseguir una camiseta firmada por su jugador favorito. Las respuestas deben enviarse, haciendo constar el nombre y el número de socio, a:
Correo: REVISTA BARÇA.
Av. d'Arístides Maillol, s/n, 08028 Barcelona

OFICINAS DE ATENCIÓN E INSTALACIONES

Sede Social
Arístides Maillol, s/n
08028 - Barcelona
902 1899 00

OAB
(Oficina de Atención al Barcelonista)
oab@fcbarcelona.cat
www.fcbarcelona.cat/socis/oab-online
HORARIOS
De lunes a viernes de 9 a 20 horas. Partidos de fútbol en el Camp Nou entre semana: de 9 horas hasta el inicio de la segunda parte. Partidos de fútbol en el Camp Nou en fin de semana: de 10 horas hasta el inicio de la segunda parte. Partidos de fútbol en el Camp Nou en festivos: de 10 horas hasta el inicio de la segunda parte.

OAE
(Oficina de Atención Especializada)
oae@fcbarcelona.cat
HORARIOS
De lunes a viernes de 9 a 20 horas. Partidos de fútbol en el Camp Nou entre semana: de 9 horas hasta el inicio de la segunda parte. Partidos de fútbol en el Camp Nou en fin de semana: de 10 horas hasta el inicio de la segunda parte. Partidos de fútbol en el Camp Nou en festivos: de 10 horas hasta el inicio de la segunda parte.
Te Acompañamos: Mediante este servicio, los asistentes a los partidos en el Estadio pueden solicitar a los voluntarios de la Cruz Roja, distribuidos en tres carpas en los accesos 2, 18 y 19 (partidos oficiales del primer equipo de fútbol), que los acompañen a su localidad con una silla de ruedas, así como que los recojan después del partido.

OAP
(Oficina de Atención a las Peñas)
penyes@fcbarcelona.cat
http://penyes.fcbarcelona.cat/oap-online
HORARIOS
De lunes a viernes de 9 a 20 horas. Partidos de fútbol en el Camp Nou entre semana: de 9 horas hasta el inicio de la segunda parte. Partidos de fútbol en el Camp Nou en fin de semana: de 10 horas hasta el inicio de la segunda parte. Partidos de fútbol en el Camp Nou en festivos: de 10 horas hasta el inicio de la segunda parte.

Taquillas
Boulevard Camp Nou
HORARIOS
Temporada baja: De lunes a sábado de 9.45 a 18.30 horas. Domingos y festivos de 9.45 a 14.30 horas.
Temporada alta (a partir del 28 de marzo y hasta el 12 de octubre): De lunes a domingo de 9.15 a 19.30 horas.

Acceso 15
HORARIOS
Día antes de partido en el Camp Nou: De 9.30 a 19 horas. Día de partido en el Camp Nou: de 9.30 horas hasta la media parte del partido.
Taquillas Gol Norte - Acceso 4
Día de partido en el Camp Nou: de 11 horas hasta la media parte del partido.

Camp Nou Experience
(Museo y Tour)
(Socios del FC Barcelona, acceso gratuito)
http://www.fcbarcelona.cat/camp-nou
HORARIOS
Temporada baja: de lunes a sábado de 10 a 18 horas y domingo de 10 a 14.30 horas. Temporada alta (a partir del 28 de marzo y hasta el 12 de octubre): de lunes a domingo de 9.30 a 19.30 horas. *Antes de realizar la visita se recomienda verificar los horarios en el sitio web del Club, ya que son susceptibles de cambios no previstos por entrenamientos o eventos diversos.

FCBotiga Megastore
(5% descuento socios,
10% descuento Tienda Online)
fcbotiga@nike.com
93 409 02 71
HORARIOS
Temporada baja: De lunes a sábado de 10 a 19 horas y domingo de 10 a 15 horas. Temporada alta (a partir del 29 de marzo): de lunes a domingo de 10 a 20.30 horas. *Los días de partido en el Camp Nou la FCBotiga estará abierta en función de la hora de inicio.

Centro de Documentación y Estudios FCB
centre.documentacio@fcbarcelona.cat
93 496 36 12
HORARIOS
De lunes a jueves: de 10 a 14 y de 16 a 18.30 horas. Viernes: de 10 a 15 horas. *Excepcionalmente, los días de partido de Liga de Campeones en el Camp Nou el horario es de 10 a 13 horas. **Cerrado por vacaciones durante el mes de agosto.

Pista de Hielo
(35% de descuento socios)
pistadegel@fcbarcelona.cat
HORARIOS
Lunes, martes y jueves de 10 a 18 horas. Miércoles de 10 a 14 horas. Viernes de 10 a 14 horas y de 17 a 20 horas. Sábados, domingos y festivos de 11 a 14 horas y de 17 a 20.30 horas. Vacaciones escolares ampliación de horario, consultar web. Cerrado por mantenimiento durante el mes de agosto. Otros días cerrado: 25 de diciembre todo el día, el 24 y 31 de diciembre por la tarde, el 1 y 6 de enero por la mañana y el 24 de junio todo el día.

Agrupación Barça Jugadores (ABJ)
www.jugadorsfcbarcelona.cat
info@jugadorsfcbarcelona.cat
93 330 18 68
HORARIOS
De lunes a viernes de 9 a 14 y de 15 a 20 horas (viernes hasta las 19 horas).

Casal de l'Avi
93 496 75 15
De 10 a 13 y de 16 a 20 horas. Cerrado sábado por la tarde y domingo.

Toda la información en www.fcbarcelona.es

PATROCINADORES

PARTNERS PRINCIPALES




PARTNERS PREMIUM












PARTNERS OFICIALES



















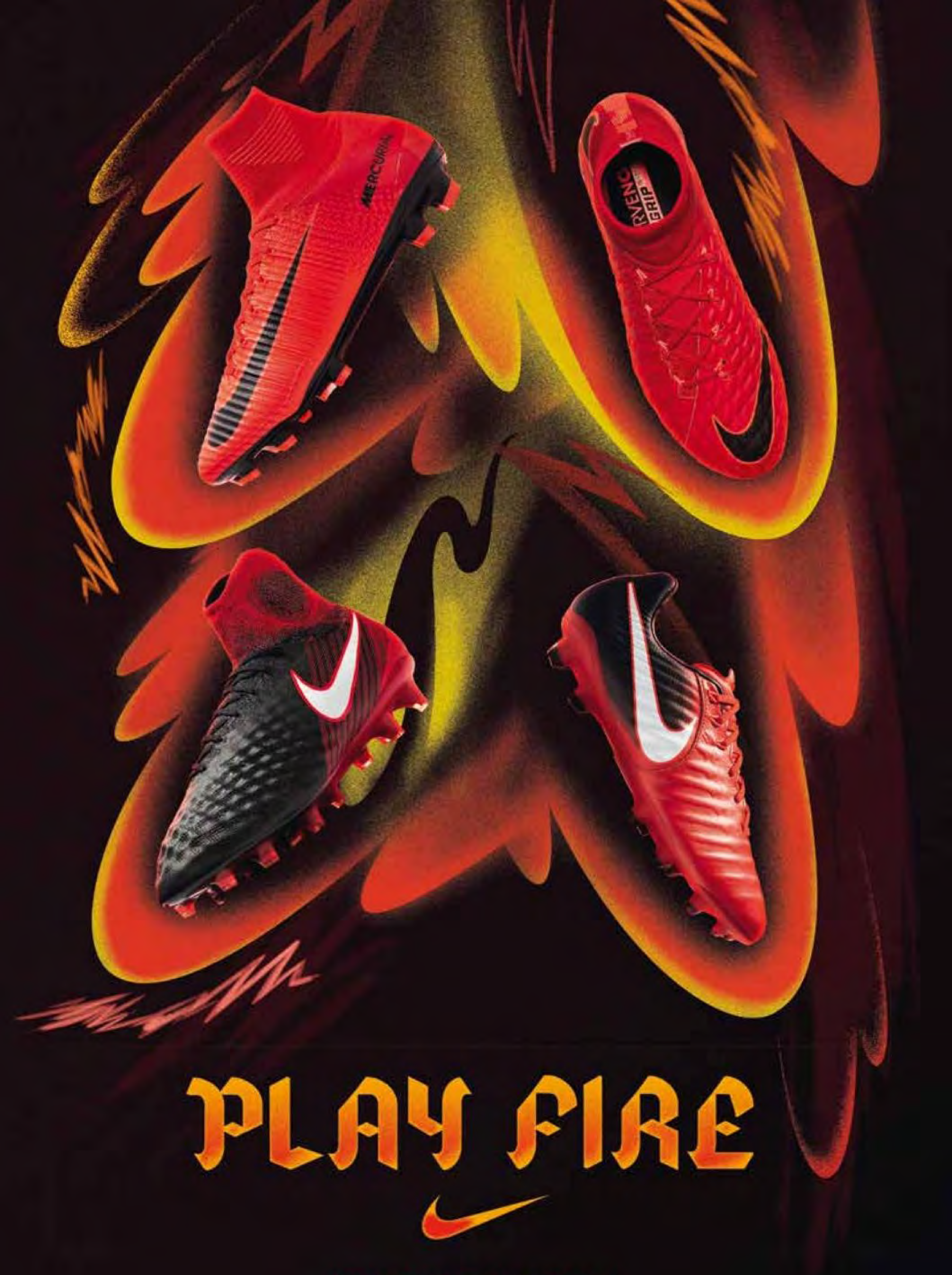
PARTNERS SECCIONES




PARTNER PRINCIPAL DE SECCIONES



PARTNER OFICIAL DE SECCIONES


MERCURIAL
PLAY FIRE
ÚNETE EN NIKE.COM/FOOTBALL